

**AutoPost**

PANDUAN PENGGUNA

Menghubungkan Instagram ke AutoPost

Panduan lengkap: dari akun profesional dan app Meta sampai foto, kartu desain, dan Reels pertama terbit di Instagram Anda

Diperbarui 29 September 2026
PT Solusi Kecerdasan Komputasi



Daftar isi

- 1 Sekilas
- 2 Memahami istilah
- 3 Langkah A — Menyiapkan akun profesional
- 4 Langkah B — Menyiapkan app Meta
- 5 Langkah C — Menambahkan kasus penggunaan Instagram
- 6 Langkah D — Menambahkan dua izin
- 7 Langkah E — Mendaftarkan alamat kembali
- 8 Langkah F — Menjadikan akun Anda penguji Instagram
- 9 Langkah G — Menghubungkan di AutoPost
- 10 Langkah H — Kiriman pertama
- 11 Mengelola akun yang terhubung
- 12 Pemecahan masalah
- 13 Keamanan dan privasi
- 14 Daftar Periksa

1. Sekilas

Apa yang akan Anda capai

Setelah mengikuti panduan ini, AutoPost bisa mengirim **foto** dan **Reels** ke akun Instagram Anda: langsung saat Anda menekan **Kirim sekarang**, atau otomatis pada jam yang Anda jadwalkan.

Caranya memakai **login Instagram resmi** dan **app Meta milik Anda sendiri**. Anda tidak pernah memberikan kata sandi Instagram kepada AutoPost. Untuk akun Instagram milik Anda sendiri, alur ini berjalan tanpa mengajukan Tinjauan Aplikasi (App Review) ke Meta — sudah dicoba sungguhan pada 29 September 2026.



Ilustrasi — tampilan bisa sedikit berbeda di aplikasi Anda

Perkiraan waktu

Keadaan Anda	Perkiraan
Sudah punya app Meta (misalnya dari panduan Facebook Page)	Sekitar 30 menit
Belum punya app Meta	Sekitar 45 menit

Cukup sekali. Sebagian besar waktu habis di situs Meta dan instagram.com.

Yang perlu disiapkan

Yang disiapkan	Keterangan
Akun Instagram Bisnis atau Kreator	Akun pribadi ditolak. Langkah A menjelaskan cara mengubahnya.
Akun Facebook pribadi	Dipakai untuk masuk ke developers.facebook.com .
App Meta	Boleh memakai app yang sudah ada. Belum punya? Langkah B.
Laptop atau komputer	Dasbor developer Meta dan pengaturan instagram.com paling nyaman dibuka di layar lebar.
Akun AutoPost	Sudah masuk ke aplikasi AutoPost.

📌 CATATAN

Tidak perlu Facebook Page. Login Instagram tidak mensyaratkan Facebook Page. Portofolio bisnis Meta juga tidak wajib untuk panduan ini.

Yang dikirim AutoPost ke Instagram

Isi postingan di AutoPost	Hasilnya di Instagram
Foto JPEG (dengan atau tanpa tulisan)	Postingan foto di feed. Tulisan menjadi keterangan.
Kartu desain dari Studio gambar	Postingan foto di feed (Studio gambar selalu menyimpan JPEG).
Video MP4 atau MOV	Reels . Tulisan menjadi keterangan.
Tulisan saja (tanpa foto/video)	Ditolak . Penyusun menahannya sebelum dikirim.
Foto PNG, WebP, GIF, dan sejenisnya	Ditolak . Instagram hanya menerima JPEG.
Tautan	Ditambahkan di akhir keterangan sebagai teks biasa (tidak bisa diklik).
Tagar	Paling banyak 5 tagar per postingan.
Panjang tulisan	Paling banyak 2.200 huruf.

Satu postingan memuat satu foto atau satu video. Postingan geser (carousel) belum didukung.

2.

Memahami istilah

Istilah	Artinya
Akun profesional	Akun Instagram berjenis Bisnis atau Kreator . Hanya jenis ini yang bisa diposting lewat API resmi.
App Meta	Aplikasi yang Anda daftarkan di developers.facebook.com . Gratis. App inilah yang meminta izin ke akun Instagram Anda.
Kasus penggunaan	Pilihan "untuk apa app ini". Untuk Instagram: Kelola pesan & konten di Instagram .
Izin	Hak yang diminta AutoPost. Hanya dua: <code>instagram_business_basic</code> (membaca profil) dan <code>instagram_business_content_publish</code> (menerbitkan postingan).
Alamat kembali (redirect URL)	Alamat AutoPost yang dituju Instagram setelah Anda menekan Allow . Di dasbor Meta disebut Alihkan URL .
Penguji Instagram	Peran di app Meta untuk akun Instagram. Dengan peran ini, akun Anda boleh memakai app tanpa Tinjauan Aplikasi.
ID aplikasi Instagram (Instagram App ID)	Nomor app khusus login Instagram. Berbeda dari ID app Facebook di puncak dasbor.
Rahasia aplikasi Instagram (Instagram App Secret)	Kunci rahasia 32 huruf/angka milik app. Perlakukan seperti kata sandi.
Token	Kunci akses yang diberikan Instagram setelah Anda menekan Allow . AutoPost menyimpannya terenkripsi dan memperpanjangnya sendiri.
Reels	Video pendek Instagram. Semua video dari AutoPost terbit sebagai Reels.

3. Langkah A — Menyiapkan akun profesional

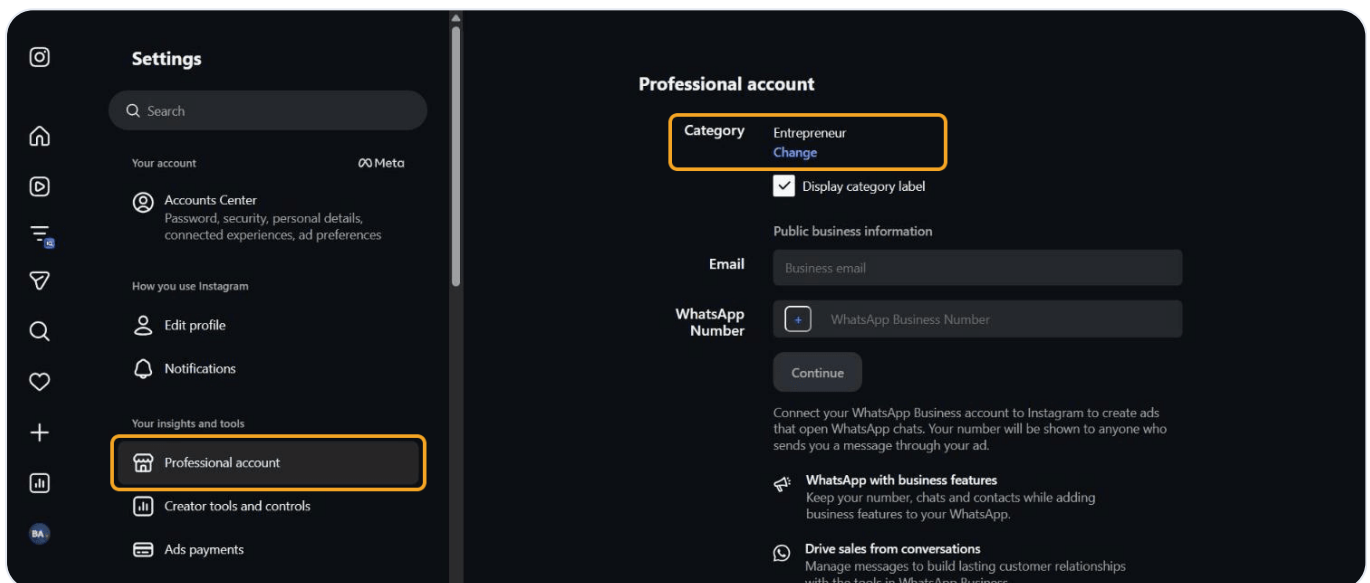
Memeriksa jenis akun

- 1 Buka **instagram.com** di peramban dan masuk dengan akun yang akan dihubungkan.
- 2 Buka **Settings** (Pengaturan).
- 3 Di bagian **Your insights and tools**, cari menu **Professional account**.

Kalau menu itu ada dan menampilkan **Category** (misalnya **Entrepreneur**), akun Anda sudah profesional. Lanjut ke Langkah B.

CATATAN

Kreator atau Bisnis? Keduanya bisa dipakai AutoPost. Pilih yang paling cocok dengan cara Anda memakai Instagram.



Pengaturan instagram.com (berbahasa Inggris): menu Professional account di kiri dan baris Category "Entrepreneur" dengan tautan Change di kanan — keduanya disorot.

CATATAN

Contoh di panduan ini. Akun yang dipakai di tangkapan layar adalah akun **Kreator** dengan kategori **Entrepreneur**. Akun Bisnis juga bisa.

Kalau akun masih pribadi

Ubah dulu menjadi akun profesional. Gratis, dan bisa dikembalikan kapan saja.

- 1 Di aplikasi Instagram, buka **Pengaturan**, lalu cari menu **Jenis akun dan alat** (Account type and tools).
- 2 Pilih **Beralih ke akun profesional** (Switch to professional account).
- 3 Ikuti petunjuknya: pilih **Kreator** (Creator) atau **Bisnis** (Business), lalu pilih kategori yang paling sesuai.

Nama menunya bisa sedikit berbeda, tergantung versi dan bahasa aplikasi Instagram Anda.

4. Langkah B — Menyiapkan app Meta

Kalau Anda sudah punya app Meta

Misalnya app yang dibuat saat mengikuti **Panduan Facebook Page** (</panduan/facebook>). Pakai app itu saja. Panduan ini diuji dengan app yang sama: satu app bisa melayani Facebook Page dan Instagram sekaligus. Lanjut ke Langkah C.

Kalau belum punya app Meta

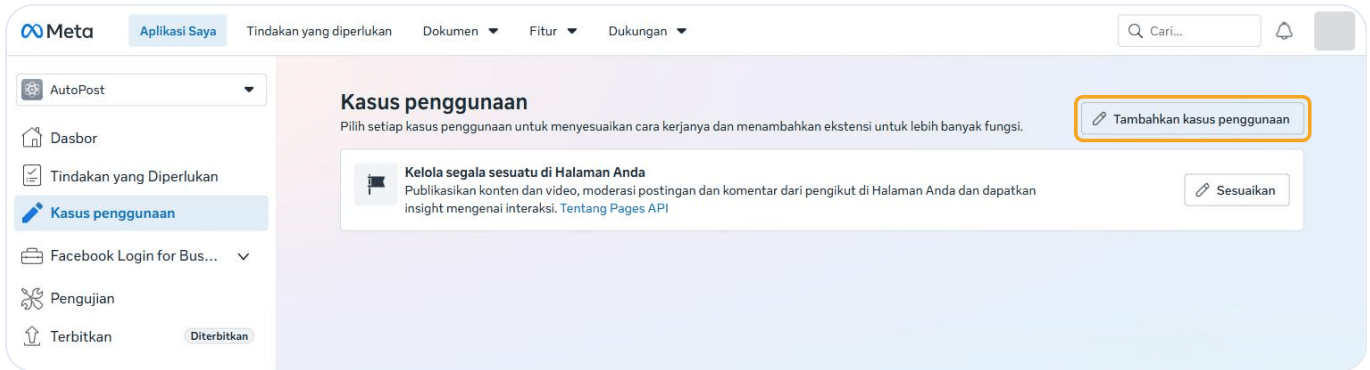
Ikuti **Langkah B** di **Panduan Facebook Page** (</panduan/facebook>) untuk membuat app di **developers.facebook.com**. Bedanya hanya satu: di langkah **Contoh penggunaan**, centang **Kelola pesan & konten di Instagram** (bisa bersama atau tanpa **Kelola segala sesuatu di Halaman Anda**). Kalau Anda sudah mencentangnya di sini, Langkah C bisa dilewati.

CATATAN

Portofolio bisnis tidak wajib. Untuk Instagram, Anda boleh memilih "Saya belum ingin menghubungkan portofolio bisnis". Kalau app yang sama juga dipakai untuk Facebook Page, hubungkan ke portofolio tempat Page Anda berada.

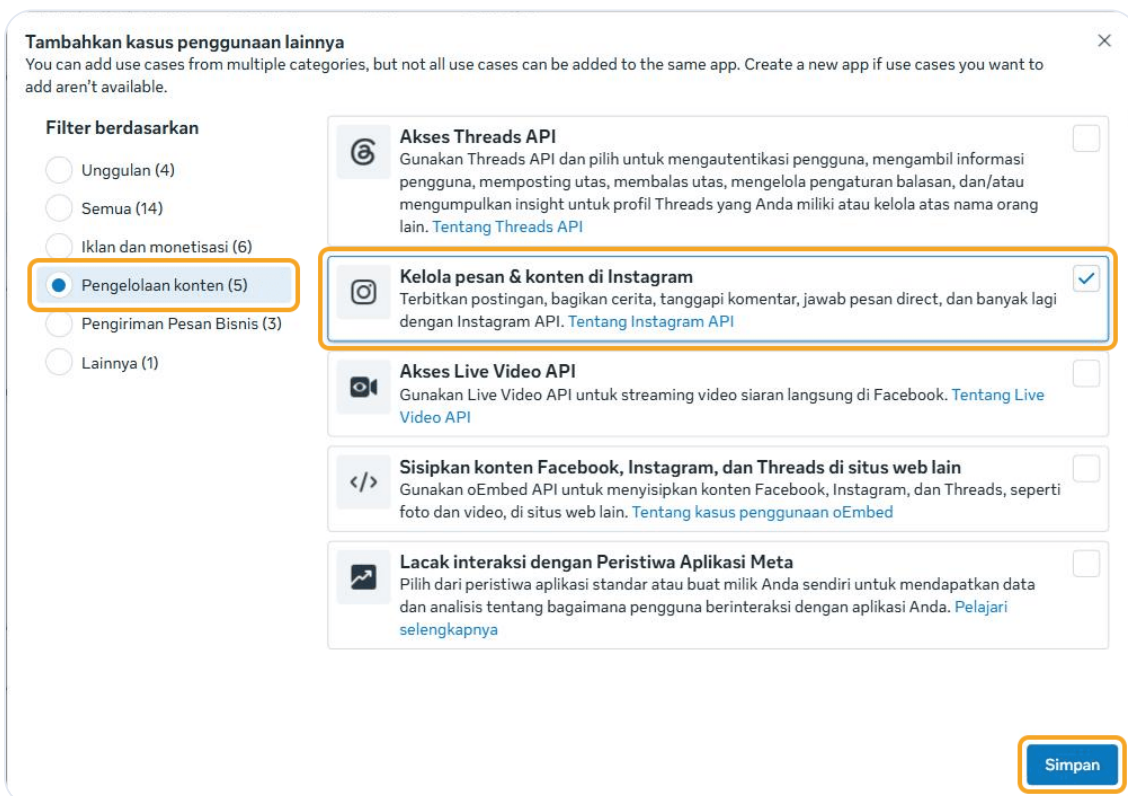
5. Langkah C — Menambahkan kasus penggunaan Instagram

- 1 Di **developers.facebook.com**, buka app Anda.
- 2 Di menu kiri, pilih **Kasus penggunaan**.
- 3 Tekan **Tambahkan kasus penggunaan** di kanan atas.



Halaman Kasus penggunaan app AutoPost: baru ada satu kasus penggunaan, "Kelola segala sesuatu di Halaman Anda". Tombol "Tambahkan kasus penggunaan" di kanan atas disorot.

- 4 Jendela **Tambahkan kasus penggunaan lainnya** terbuka. Di **Filter berdasarkan**, pilih **Pengelolaan konten**.
- 5 Centang kartu **Kelola pesan & konten di Instagram**.
- 6 Tekan **Simpan**.

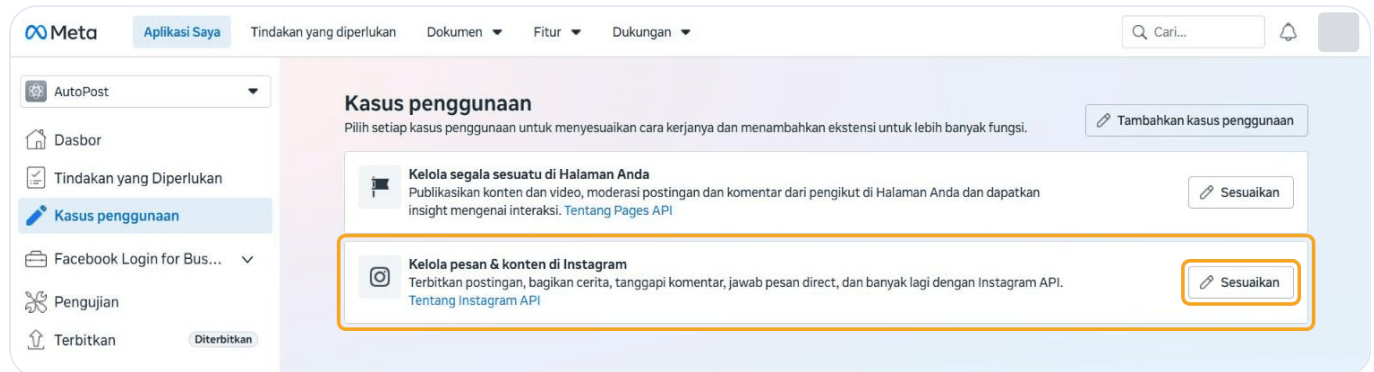


Jendela "Tambahkan kasus penggunaan lainnya": filter "Pengelolaan konten (5)" terpilih, kartu "Kelola pesan & konten di Instagram" tercentang, dan tombol Simpan — ketiganya disorot.

CATATAN

Di bawah judul jendela ada kalimat berbahasa Inggris: tidak semua kasus penggunaan bisa digabung dalam satu app. Kalau kartu Instagram tidak bisa dicentang di app Anda, buat app baru khusus Instagram (Langkah B).

Sekarang app Anda punya dua kasus penggunaan (atau satu, bila app baru khusus Instagram). Masing-masing punya tombol **Sesuaikan**.

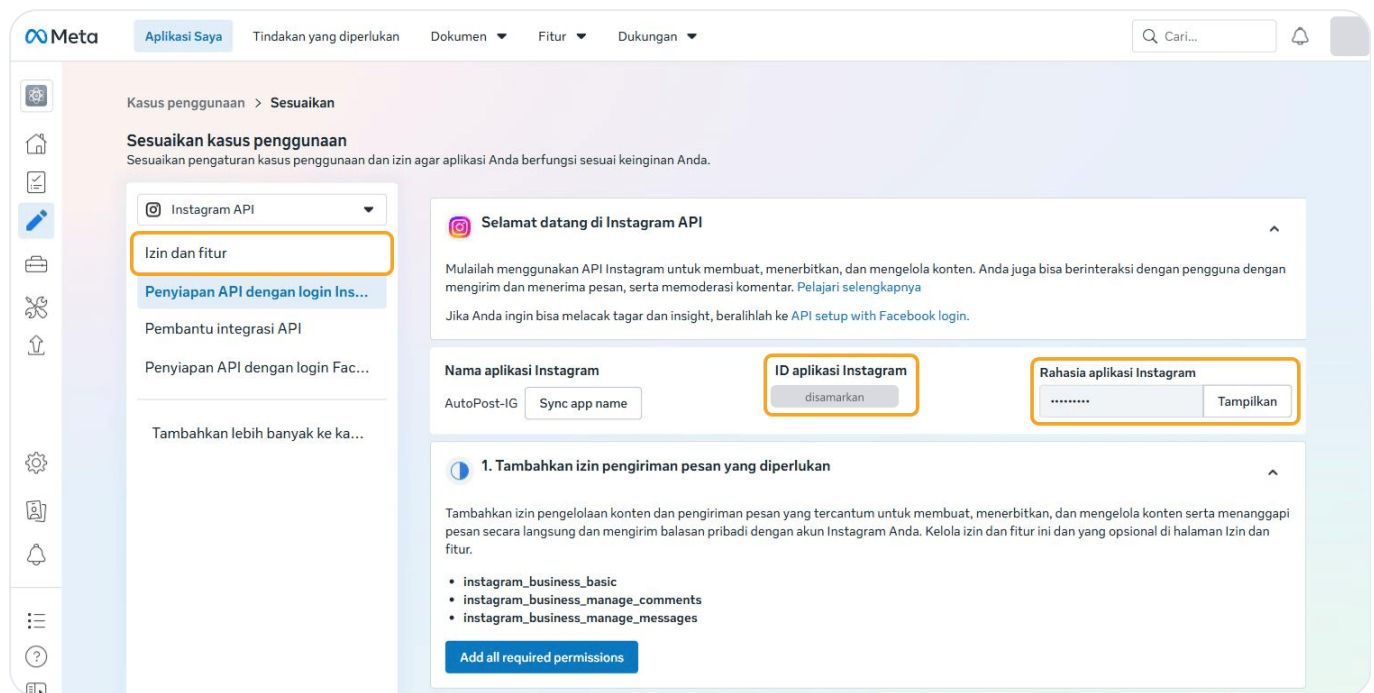


Daftar Kasus penggunaan kini berisi dua kartu: "Kelola segala sesuatu di Halaman Anda" dan "Kelola pesan & konten di Instagram". Kartu Instagram beserta tombol Sesuaikan-nya disorot.

6. Langkah D — Menambahkan dua izin

6.1 Membuka halaman penyiapan

- 1 Pada kartu **Kelola pesan & konten di Instagram**, tekan **Sesuaikan**.
- 2 Halaman **Sesuaikan kasus penggunaan** terbuka. Di kiri atas ada pemilih **Instagram API**. Di bawahnya ada menu **Izin dan fitur**, **Penyiapan API dengan login Instagram**, **Pembantu integrasi API**, dan **Penyiapan API dengan login Facebook**.
- 3 Yang dipakai AutoPost adalah **Penyiapan API dengan login Instagram**. Menu **Penyiapan API dengan login Facebook** tidak dipakai.



Halaman **Sesuaikan kasus penggunaan**, pilih "Instagram API", halaman **Penyiapan API dengan login Instagram**: menu "Izin dan fitur" di kiri, kartu "ID aplikasi Instagram" (nilai disamarkan), dan kartu "Rahasia aplikasi Instagram" (tersembunyi) dengan tombol **Tampilkan** — ketiganya disorot. Di bawahnya langkah "1. Tambahkan izin pengiriman pesan yang diperlukan" dengan tombol **Add all required permissions**.

Halaman **Penyiapan API dengan login Instagram** memuat tiga kartu di atas — **Nama aplikasi Instagram** (misalnya **AutoPost-IG**), **ID aplikasi Instagram**, dan **Rahasia aplikasi Instagram** — lalu lima langkah bernomor. Ini yang perlu dan tidak perlu Anda kerjakan:

Langkah di halaman Meta	Perlu?
1. Tambahkan izin pengiriman pesan yang diperlukan	Jangan tekan Add all required permissions . Tambahkan dua izin lewat Izin dan fitur (6.2).
2. Langkah token akses	Tidak perlu. AutoPost mendapat token sendiri saat Anda menekan Allow .
3. Langkah webhook (URL Callback , Verifikasi token)	Tidak perlu. Biarkan kosong.
4. Siapkan login bisnis Instagram	Perlu — Langkah E.
5. Selesaikan tinjauan aplikasi	Tidak perlu untuk akun Anda sendiri yang menjadi Penguji Instagram (Langkah F).

CATATAN

Kartu 5 menyebut tinjauan aplikasi "diharuskan". Kalimat itu berlaku untuk app yang dipakai orang lain. Untuk akun Instagram milik Anda sendiri yang menjadi **Penguji Instagram**, kiriman tetap terbit tanpa tinjauan — sudah dicoba sungguhan pada 29 September 2026.

CATATAN

Kenapa tidak memakai "Add all required permissions"? Tombol itu menambahkan izin pesan dan komentar (`instagram_business_manage_messages` , `instagram_business_manage_comments`) yang tidak dibutuhkan AutoPost, dan tidak menambahkan izin menerbitkan (`instagram_business_content_publish`) yang justru dibutuhkan.

CATATAN

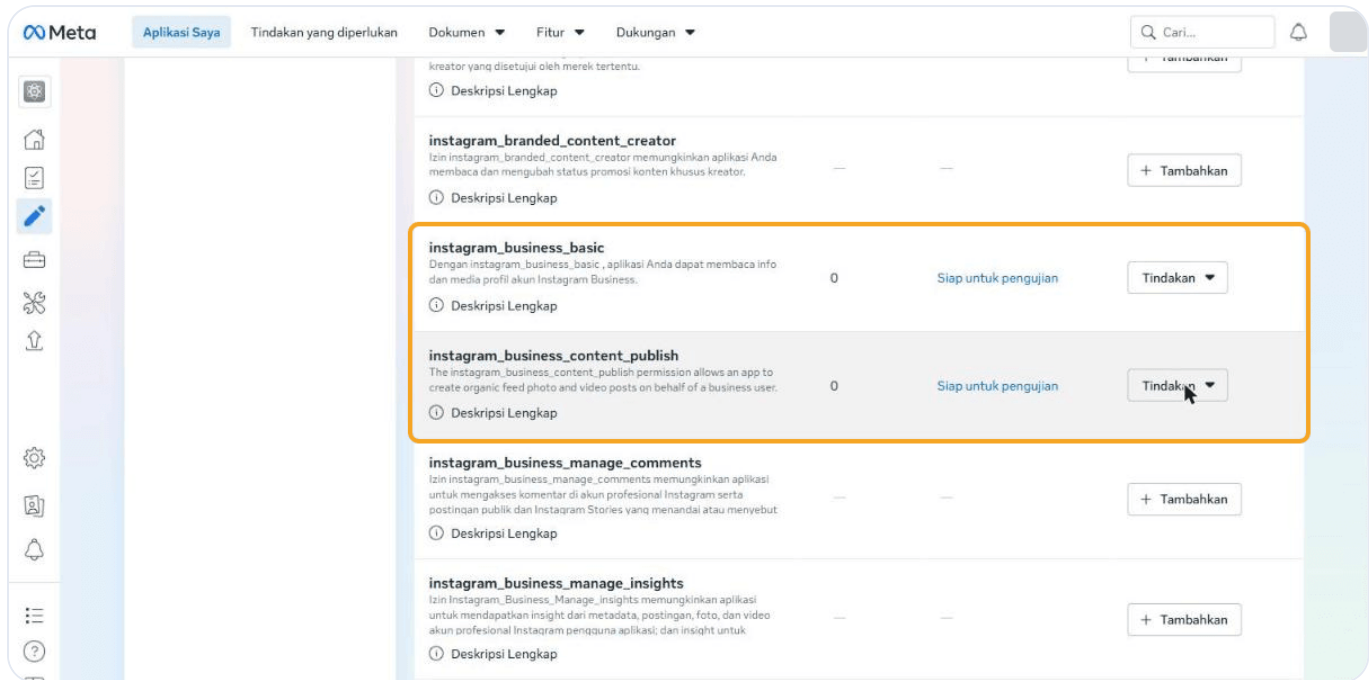
Nama aplikasi Instagram dibuat Meta dari nama app Anda (di contoh ini **AutoPost-IG**). Nama inilah yang nanti tampil di undangan penguji dan di layar izin Instagram.

6.2 Menambahkan izin di Izin dan fitur

- 1 Di menu kiri, pilih **Izin dan fitur**.
- 2 Cari baris `instagram_business_basic` , lalu tekan **+ Tambahkan**.
- 3 Cari baris `instagram_business_content_publish` , lalu tekan **+ Tambahkan**.
- 4 Keduanya kini bertanda **Siap untuk pengujian**, dan tombolnya berubah menjadi **Tindakan**.

CATATAN

"Siap untuk pengujian" terdengar seperti belum siap. Untuk akun Anda sendiri yang menjadi Penguji Instagram, status ini sudah cukup.



Daftar Izin dan fitur: baris `instagram_business_basic` dan `instagram_business_content_publish` (disorot bersama) bertanda "Siap untuk pengujian" dengan tombol Tindakan; izin lain seperti `instagram_business_manage_comments` dan `instagram_business_manage_insights` masih bertombol "+ Tambahkan".

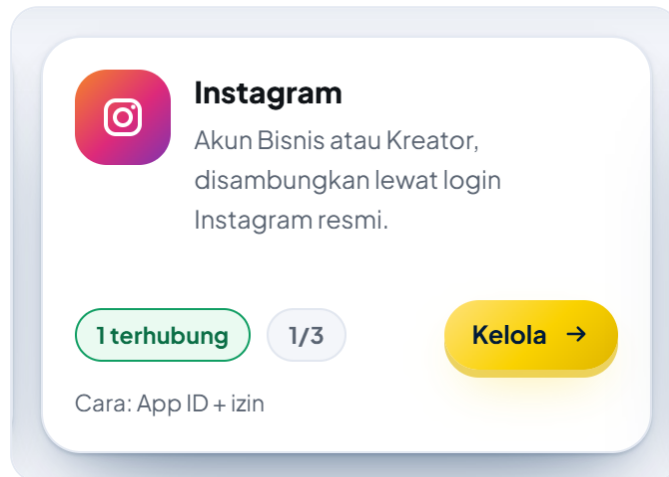
Izin	Untuk apa
<code>instagram_business_basic</code>	Membaca nama pengguna, jenis akun, dan ID akun Instagram Anda.
<code>instagram_business_content_publish</code>	Menerbitkan foto dan Reels.

Izin lain **tidak perlu** ditambahkan.

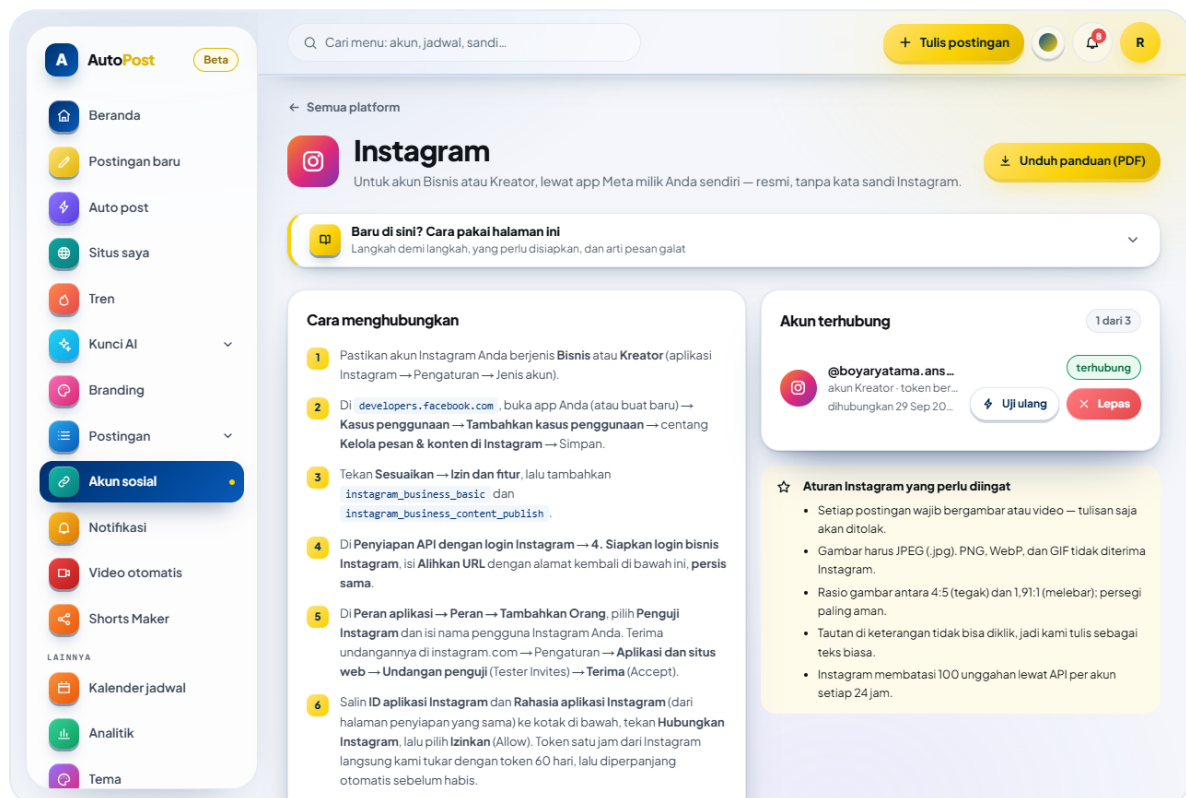
7. Langkah E — Mendaftarkan alamat kembali

7.1 Menyalin alamat dari AutoPost

- 1 Di AutoPost, buka menu **Akun sosial**, lalu pada kartu **Instagram** tekan **Hubungkan** (tertulis **Kelola** bila sudah ada akun yang terhubung).
- 2 Di kartu **Cara menghubungkan**, cari kotak biru **Alamat kembali (redirect URL)** untuk app Anda.
- 3 Klik alamat di kotak itu. Seluruh alamat langsung terpilih. Salin (Ctrl+C).



Kartu Instagram di menu Akun sosial: "Akun Bisnis atau Kreator, disambungkan lewat login Instagram resmi.", label "1 terhubung" dan "1/3", tombol emas Kelola, serta keterangan "Cara: App ID + izin". Bila belum ada akun, tombolnya bertuliskan Hubungkan.



Halaman Instagram di AutoPost: kepala halaman dengan tombol emas unduh panduan di kanan, kotak "Baru di sini? Cara pakai halaman ini", kartu "Cara menghubungkan" berisi langkah bernomor, serta kartu "Akun terhubung" dan "Aturan Instagram yang perlu diingat" di kanan.

Untuk AutoPost di **app-autopost.solusikecerdasankomputasi.com**, alamatnya:

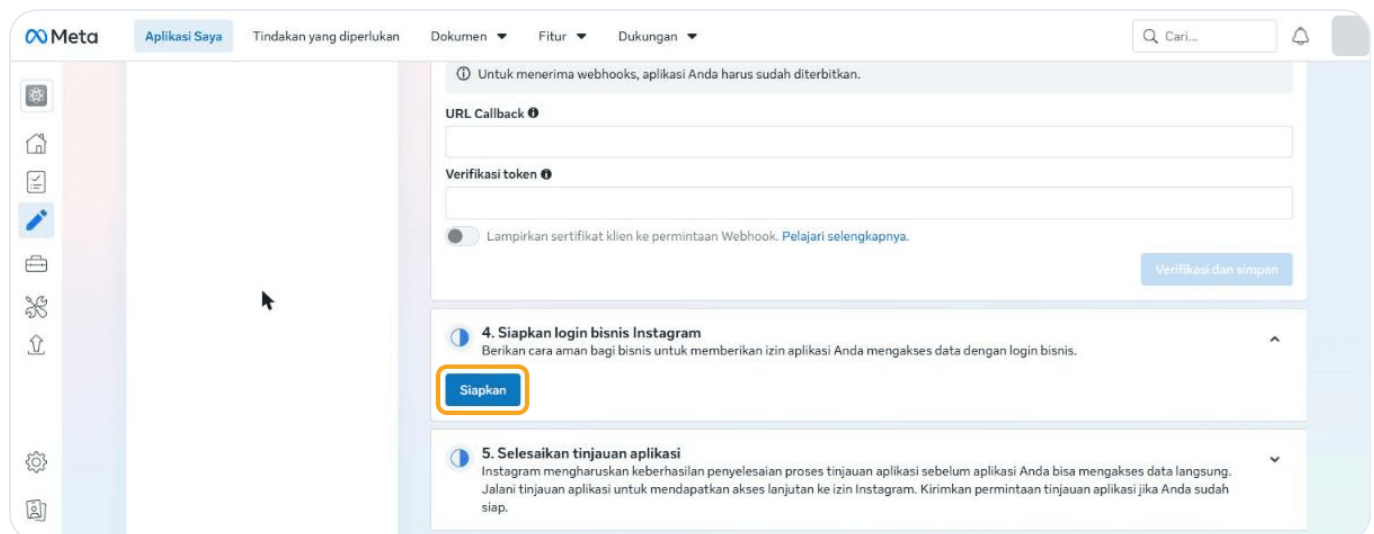
<https://app-autopost.solusikecerdasankomputasi.com/api/sosial/instagram>

CATATAN

Tetap salin dari kotak di halaman Anda. Kotak itu selalu menampilkan alamat yang benar untuk server AutoPost yang Anda pakai.

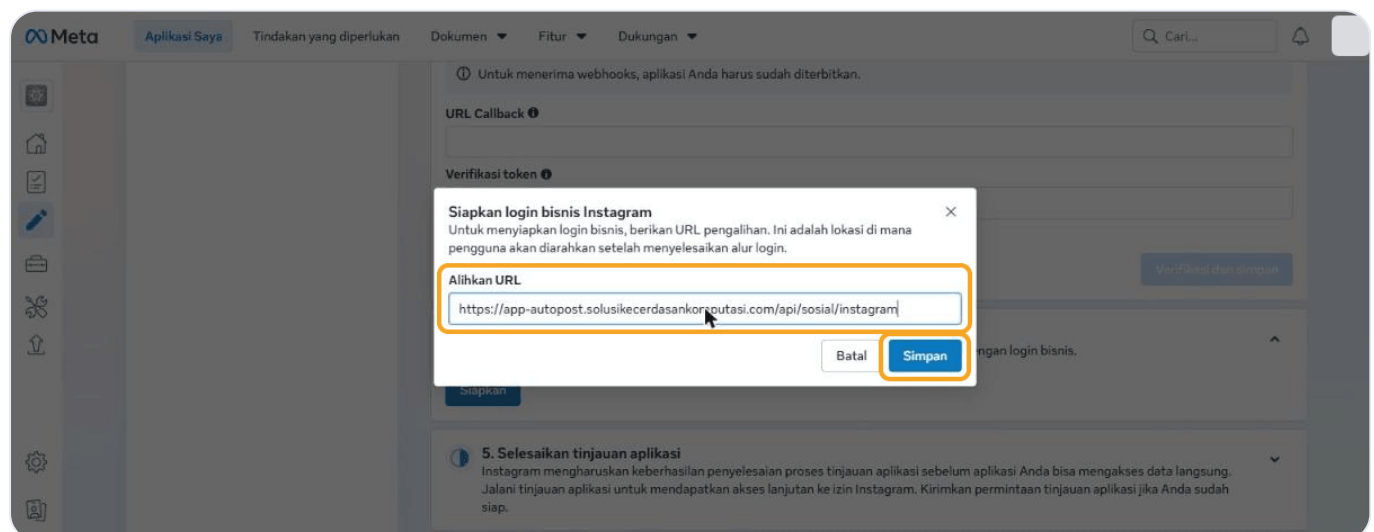
7.2 Menempel di dasbor Meta

- 1 Kembali ke **Penyiapan API dengan login Instagram** di dasbor Meta.
- 2 Gulir ke **4. Siapkan login bisnis Instagram**, lalu tekan **Siapkan**.



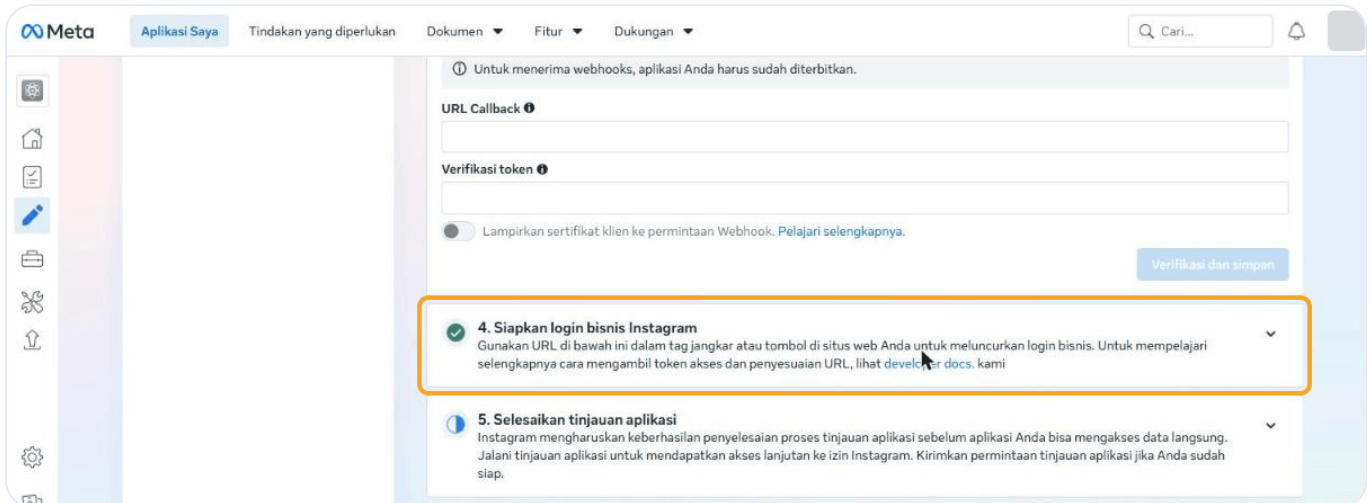
Kartu "4. Siapkan login bisnis Instagram" dengan tombol biru Siapkan (disorot). Di atasnya bagian webhook (URL Callback, Verifikasi token) yang dibiarkan kosong; di bawahnya "5. Selesaikan tinjauan aplikasi".

- 3 Jendela **Siapkan login bisnis Instagram** terbuka. Tempel alamat tadi di kolom **Alihkan URL**.
- 4 Tekan **Simpan**.



Jendela "Siapkan login bisnis Instagram": kolom "Alihkan URL" berisi <https://app-autopost.solusikecerdasankomputasi.com/api/sosial/instagram> dan tombol Simpan — keduanya disorot.

- 5 Kartu langkah 4 kini bercentang hijau, dengan kalimat "Gunakan URL di bawah ini dalam tag jangkar atau tombol...". Kalimat itu untuk developer; Anda tidak perlu melakukan apa-apa lagi di sini.



Kartu "4. Siapkan login bisnis Instagram" bercentang hijau (disorot) dengan tulisan "Gunakan URL di bawah ini dalam tag jangkar atau tombol di situs web Anda untuk meluncurkan login bisnis...".

CATATAN

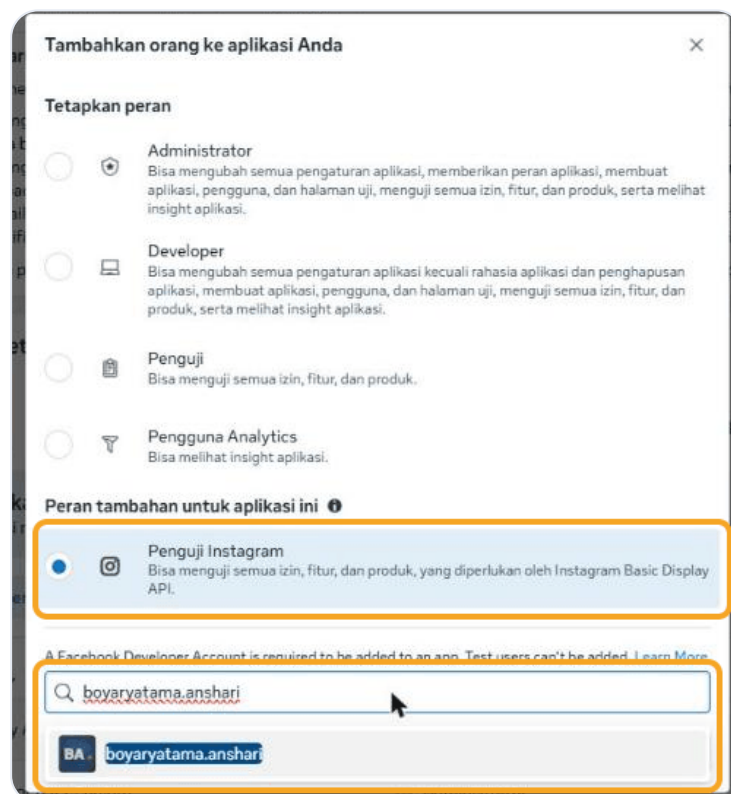
Harus sama persis, huruf demi huruf. Instagram membandingkan alamat ini dengan yang dikirim AutoPost. Beda satu garis miring / di akhir pun membuat permintaan izin ditolak. Jangan menambah spasi, garis miring, atau `www`. Menurut dokumen Meta, dasbor kadang menambahkan garis miring di akhir sendiri. Bila izin ditolak karena alamat, buka lagi kartu langkah 4 dan periksa alamat yang tersimpan.

8. Langkah F — Menjadikan akun Anda penguji Instagram

Selama app belum melewati Tinjauan Aplikasi, izin Instagram hanya bisa diberikan oleh akun yang punya peran di app. Karena itu, akun Instagram Anda perlu dijadikan **Penguji Instagram**, lalu undangannya diterima.

8.1 Menambahkan penguji di dasbor Meta

- 1 Di menu kiri dasbor app, pilih **Peran aplikasi** → **Peran**.
- 2 Tekan **Tambahkan Orang**.
- 3 Jendela **Tambahkan orang ke aplikasi Anda** terbuka. Di bagian atas ada **Administrator**, **Developer**, **Penguji**, dan **Pengguna Analytics**. Jangan pilih salah satunya.
- 4 Di bagian **Peran tambahan untuk aplikasi ini**, pilih **Penguji Instagram**.
- 5 Di kolom pencarian, ketik **nama pengguna Instagram** Anda (tanpa @). Pilih akun Anda dari saran yang muncul.
- 6 Tekan **Tambahkan**.

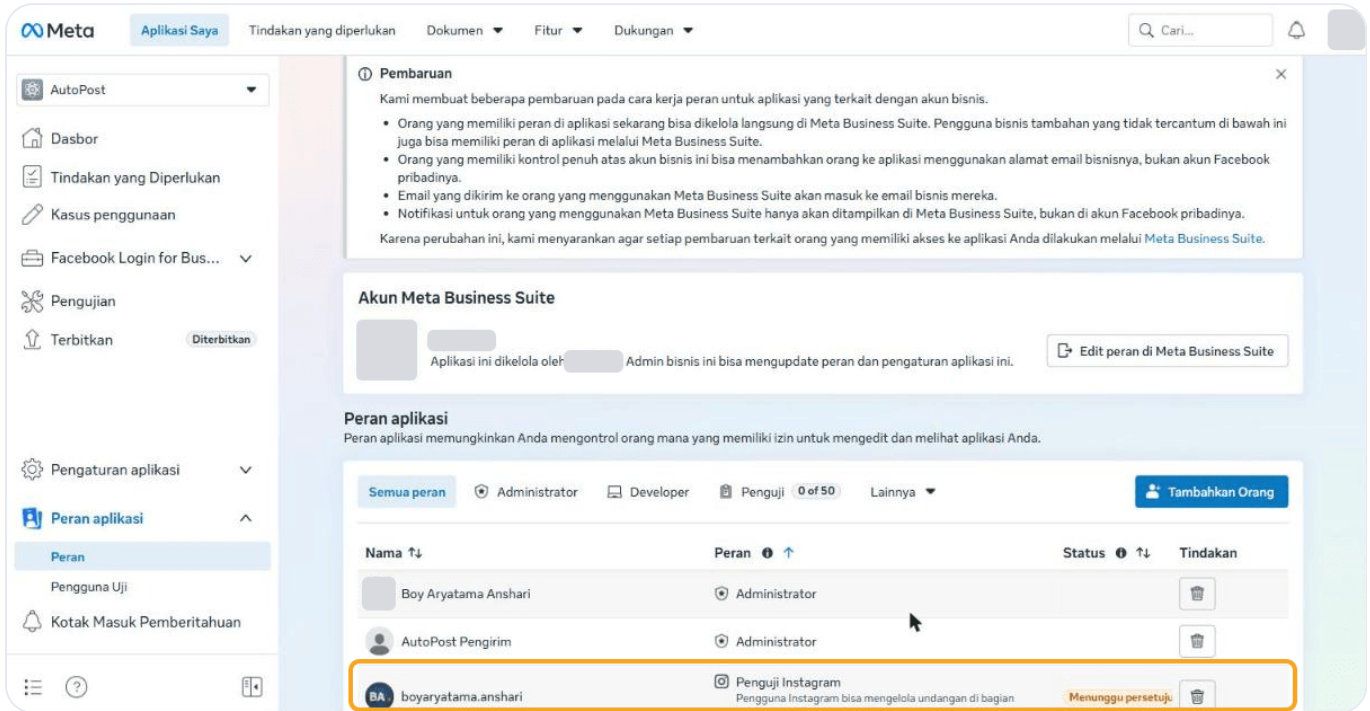


Jendela "Tambahkan orang ke aplikasi Anda": pilihan "Penguji Instagram" di bagian "Peran tambahan untuk aplikasi ini" terpilih, dan kolom nama pengguna beserta saran akun di bawahnya — keduanya disorot. Pilihan Administrator, Developer, Penguji, dan Pengguna Analytics tidak dipilih.

CATATAN

"Penguji" berbeda dengan "Penguji Instagram". "Penguji" biasa untuk akun Facebook. Untuk AutoPost, yang dibutuhkan **Penguji Instagram**. Kalimat Inggris di jendela itu ("A Facebook Developer Account is required...") berlaku untuk peran akun Facebook di atasnya.

Akun Anda kini muncul di daftar **Peran aplikasi** dengan peran **Penguji Instagram** dan status **Menunggu persetujuan**.

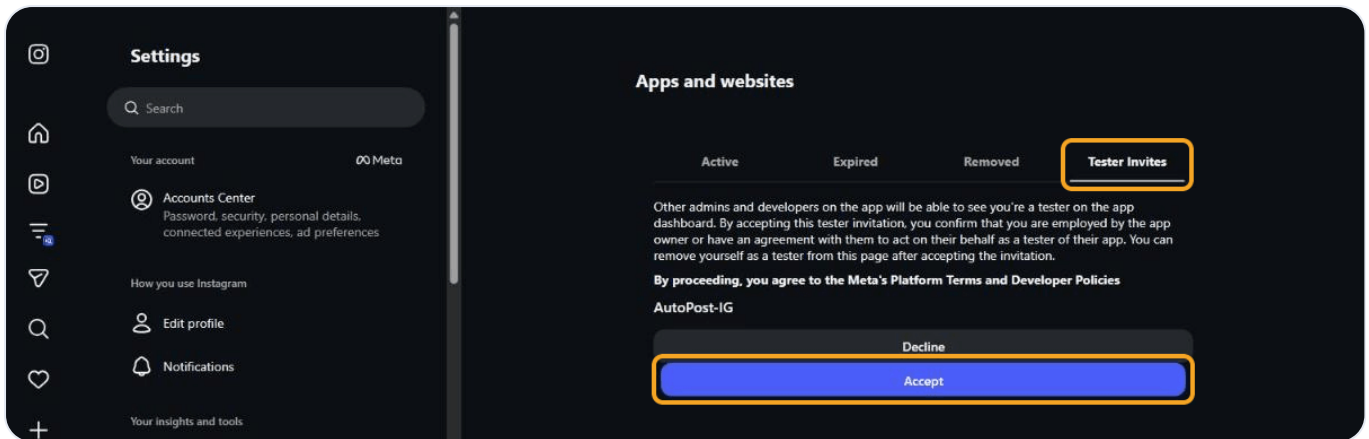


Daftar Peran aplikasi: baris akun Instagram berperan "Penguji Instagram" dengan status "Menunggu persetujuan" disorot. Nama portofolio bisnis disamarkan.

8.2 Menerima undangan di Instagram

Undangan diterima dari **akun Instagram itu sendiri**, lewat peramban.

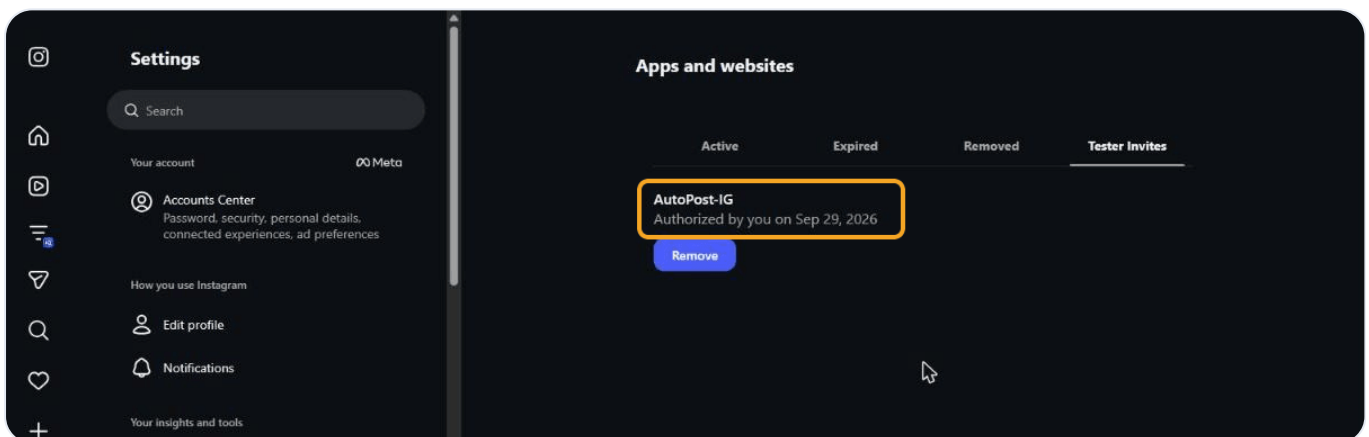
- 1 Buka **instagram.com** dan masuk dengan akun Instagram yang tadi diundang.
- 2 Buka **Settings** → **Apps and websites** (Pengaturan → Aplikasi dan situs web). Alamat langsungnya: **instagram.com/accounts/manage_access/**.
- 3 Pilih tab **Tester Invites** (Undangan penguji).
- 4 Pada undangan dari app Anda (misalnya **AutoPost-IG**), tekan **Accept** (Terima).



Halaman Apps and websites di [instagram.com](https://www.instagram.com) (berbahasa Inggris): tab "Tester Invites" dan tombol biru "Accept" di bawah undangan "AutoPost-IG" disorot; ada juga tombol Decline dan kalimat persetujuan "By proceeding, you agree to the Meta's Platform Terms and Developer Policies".

Dengan menekan **Accept**, Anda menyatakan bertindak atas nama pemilik app dan menyetujui Ketentuan Platform dan Kebijakan Developer Meta. Karena app itu milik Anda sendiri, ini wajar.

Setelah diterima, undangan berubah menjadi **AutoPost-IG — Authorized by you on ...** dengan tombol **Remove**. Jangan tekan **Remove** di sini: tombol itu mengeluarkan akun Anda dari daftar penguji.



Tab Tester Invites setelah menerima: "AutoPost-IG — Authorized by you on Sep 29, 2026" disorot, dengan tombol Remove di bawahnya.

CATATAN

Undangan tidak muncul? Pastikan Anda masuk dengan akun Instagram yang benar. Buka lewat **peramban** ([instagram.com](https://www.instagram.com)) — cara inilah yang sudah kami coba. Muat ulang halaman beberapa saat kemudian bila perlu.

9. Langkah G — Menghubungkan di AutoPost

9.1 Menyalin ID dan Rahasia aplikasi Instagram

Keduanya ada di **Penyiapan API dengan login Instagram** (Langkah D, 6.1), di kartu paling atas.

- 1 **ID aplikasi Instagram** — salin angkanya.
- 2 **Rahasia aplikasi Instagram** — tekan **Tampilkan**, lalu salin seluruh 32 hurufnya. Bila Meta meminta kata sandi Facebook lebih dulu, isi sendiri — jangan pernah memberikannya kepada orang lain.

developers.facebook.com > Kasus penggunaan > Sesuaikan

Penyiapan API dengan login Instagram

Nama aplikasi Instagram AutoPost-IG

ID aplikasi Instagram 1234.....

Rahasia aplikasi Instagram Tampilkan

Rahasia ini hanya ditempel di AutoPost — jangan dibagikan.

Ilustrasi — tampilan bisa sedikit berbeda di aplikasi Anda

⚠ HATI-HATI

Jangan tertukar dengan ID app Facebook. Angka di puncak dasbor (dekat nama app) adalah ID app Facebook. Yang dipakai AutoPost adalah **ID aplikasi Instagram** di halaman penyiapan login Instagram. Keduanya berbeda.

9.2 Mengisi formulir

Kembali ke halaman **Instagram** di AutoPost. Di bawah kotak alamat kembali ada formulir:

- 1 **Instagram App ID** — tempel **ID aplikasi Instagram**. Isinya 10–20 angka.
- 2 **Instagram App Secret** — tempel **Rahasia aplikasi Instagram**. Isinya sengaja tampil sebagai titik-titik.
- 3 Tekan **Hubungkan Instagram**.

Alamat kembali (redirect URL) untuk app Anda
`https://app-autopost.solusikecerdasankomputasi.com/api/sosial/instagram`
Daftarkan alamat ini di app Meta lebih dulu. Instagram membandingkannya huruf demi huruf, jadi perbedaan sekecil garis miring di akhir pun membuat permintaan izin ditolak.

Instagram App ID

1234567890123456

Ada di halaman penyiapan API dengan login Instagram.

Instagram App Secret

.....

Letaknya tepat di bawah App ID (nilainya tersembunyi sampai dibuka). Kami menyimpannya terenkripsi dan hanya memakainya untuk menukar token.

 **Hubungkan Instagram**

Izin yang diminta: `instagram_business_basic` ,
`instagram_business_content_publish` .

Formulir di halaman Instagram AutoPost (isian contoh): kotak "Alamat kembali (redirect URL) untuk app Anda" berisi `https://app-autopost.solusikecerdasankomputasi.com/api/sosial/instagram`, kolom Instagram App ID berisi angka contoh 1234567890123456, kolom Instagram App Secret berupa titik-titik, dan tombol emas "Hubungkan Instagram" — keempatnya disorot. Di bawah tombol: "Izin yang diminta: `instagram_business_basic`, `instagram_business_content_publish`".

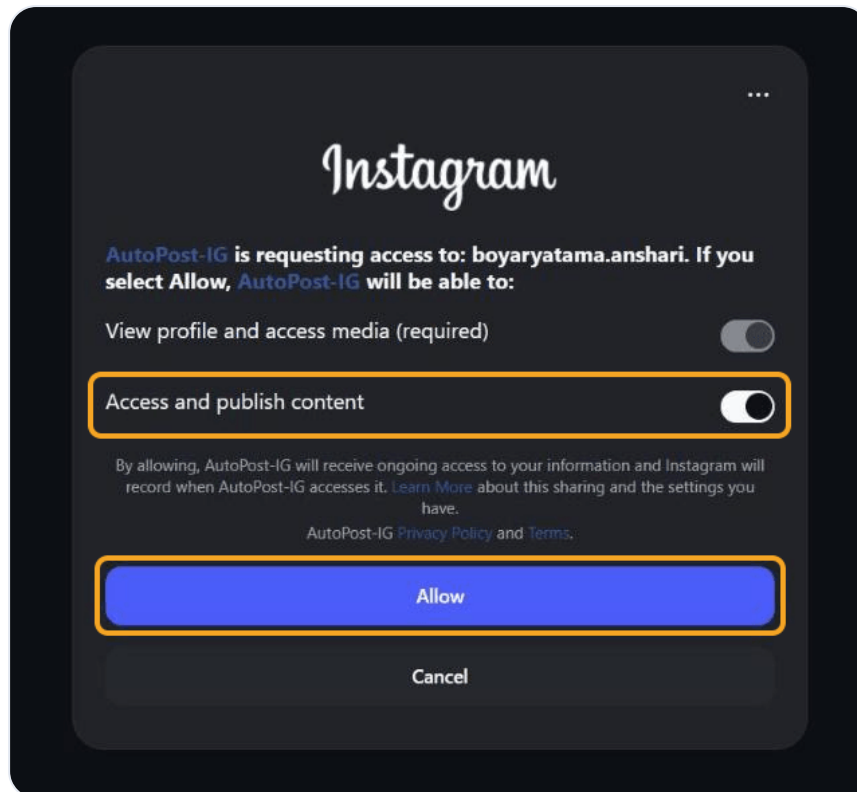
CATATAN

Selesaikan dalam 10 menit. Sejak tombol **Hubungkan Instagram** ditekan, Anda punya waktu 10 menit untuk menekan **Allow** di Instagram. Kerjakan di peramban yang sama, dan jangan memblokir cookie untuk situs AutoPost.

9.3 Memberi izin di Instagram

AutoPost membawa Anda ke halaman izin Instagram. Isinya kira-kira: "AutoPost-IG is requesting access to: (nama akun Anda). If you select Allow, AutoPost-IG will be able to:".

- 1 Periksa nama akun** di kalimat itu. Pastikan itu akun yang ingin Anda hubungkan. Kalau salah akun, tekan **Cancel**, keluar dari Instagram, masuk dengan akun yang benar, lalu ulangi dari 9.2.
- 2 View profile and access media (required)** — wajib, sudah menyala.
- 3 Access and publish content** — biarkan **menyala**. Tanpa izin ini AutoPost tidak bisa memposting.
- 4 Tekan Allow.** Di halaman AutoPost, tombol ini disebut **Izinkan**.



Halaman izin Instagram (berbahasa Inggris): "AutoPost-IG is requesting access to: (nama akun). If you select Allow, AutoPost-IG will be able to:" — sakelar "Access and publish content" yang menyala dan tombol biru "Allow" disorot; di bawahnya tombol Cancel.

CATATAN

Kalau peramban belum masuk ke Instagram, Instagram menampilkan halaman masuk lebih dulu. Masuklah dengan akun yang tadi dijadikan Penguji Instagram. AutoPost tidak pernah melihat kata sandi yang Anda ketik di sana.

9.4 Yang dilakukan AutoPost di belakang layar

- 1 Saat Anda menekan **Hubungkan Instagram**, AutoPost memeriksa bentuk App ID dan App Secret, lalu membuat **kode keamanan (state)** acak. Kode itu, App ID, dan App Secret disimpan **terenkripsi** di cookie peramban yang berlaku **10 menit**.
- 2 Setelah Anda menekan **Allow**, Instagram mengembalikan Anda ke alamat kembali. AutoPost memastikan kode keamanan cocok dan Anda masih masuk dengan akun AutoPost yang sama.
- 3 AutoPost menukar kode izin dengan **token 1 jam**, lalu langsung menukarnya dengan **token 60 hari**.
- 4 AutoPost membaca profil Anda. **Akun pribadi ditolak**.
- 5 Token, App ID, dan App Secret disimpan **terenkripsi (AES-256-GCM)** di database. Cookie sementara dihapus.
- 6 Token **diperpanjang otomatis** saat sisa masa berlakunya tinggal **15 hari** atau kurang. Pemeriksaan ini dijalankan pekerja AutoPost secara berkala (sekitar sekali sejam), jadi Anda tidak perlu menghubungkan ulang tiap 60 hari.

9.5 Tanda berhasil

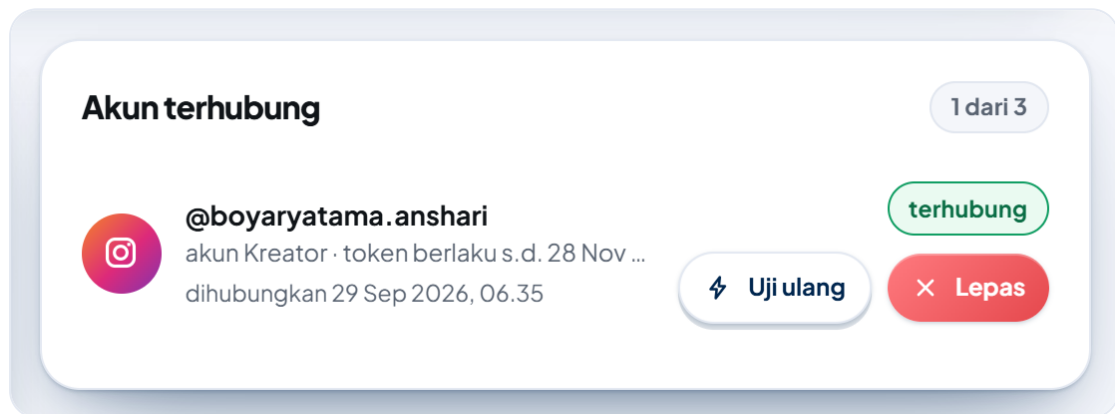
Anda kembali ke halaman **Instagram** di AutoPost. Di atas muncul kotak hijau:

✓ “@akun_anda” berhasil dihubungkan setelah diuji ke Instagram. Tokennya tersimpan terenkripsi.

Akun Anda tampil di kartu **Akun terhubung** dengan label **terhubung**. Baris kecil di bawahnya menulis jenis akun dan masa token, misalnya "akun Kreator · token berlaku s.d. 28 Nov 2026 (diperpanjang otomatis)".

“@boyaryatama.anshari” berhasil dihubungkan setelah diuji ke Instagram. Tokennya tersimpan terenkripsi.

Kotak hijau di atas halaman Instagram AutoPost: “@boyaryatama.anshari” berhasil dihubungkan setelah diuji ke Instagram. Tokennya tersimpan terenkripsi.



Kartu "Akun terhubung" (1 dari 3): ikon Instagram, nama akun, "akun Kreator · token berlaku s.d. 28 Nov ...", "dihubungkan 29 Sep 2026, 06.35", label hijau "terhubung", tombol Uji ulang dan tombol merah Lepas.

📌 CATATAN

Kalau akun yang sama dihubungkan lagi, pesannya berbunyi: “@akun_anda” sudah terhubung sebelumnya — tokennya kami perbarui setelah diuji ke Instagram. Akun tidak tercatat dua kali.

9.6 Arti "1 dari 3"

Setiap akun AutoPost boleh menghubungkan paling banyak **3 akun Instagram**. Batas ini dijaga di database. Saat sudah 3, formulir tetap bisa dipakai untuk **menghubungkan ulang akun yang sama**; akun keempat ditolak dengan pesan "Sudah ada 3 akun Instagram. Lepas satu dulu kalau mau menggantinya."

10. Langkah H — Kiriman pertama

10.1 Aturan singkat sebelum mengirim

- Setiap postingan Instagram **wajib** punya foto atau video.
- Foto harus **JPEG** (.jpg), paling besar **8 MB**. Rasio antara **4:5** (tegak) dan **1,91:1** (melebar). **Persegi (1:1) paling aman**.
- Video terbit sebagai **Reels** (syaratnya di 10.5).
- Paling banyak **5 tagar** dan **2.200 huruf**.
- Tautan menjadi teks biasa di keterangan.

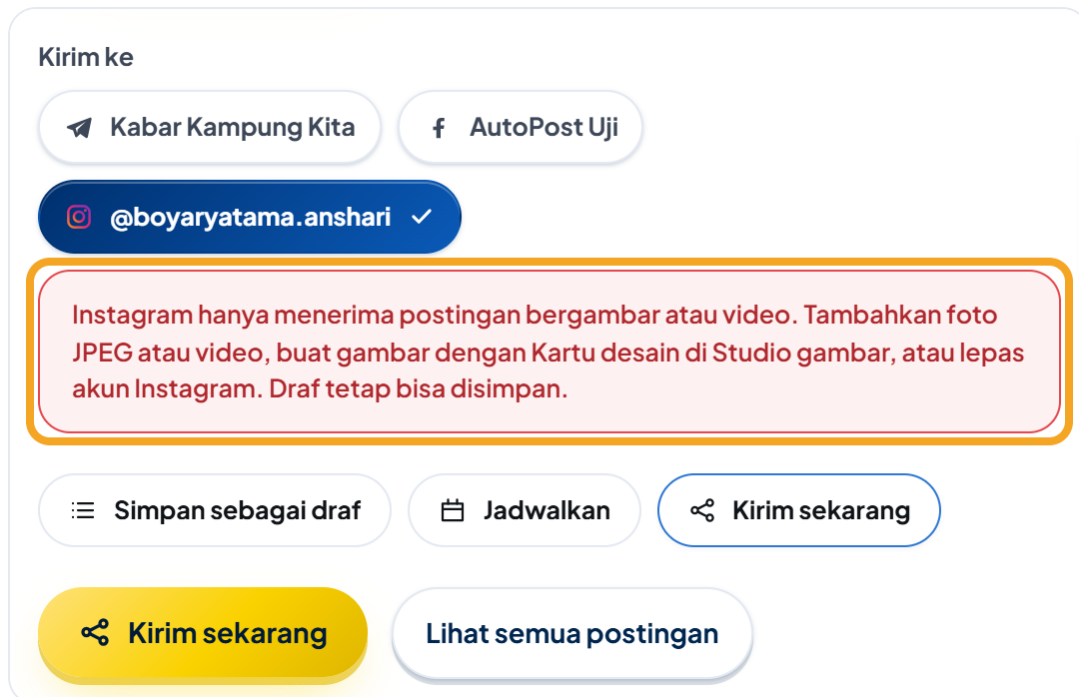
Kartu **Batas per platform** di Postingan baru menghitung dua baris untuk Instagram: **Instagram** (x/2200) dan **Instagram · tagar** (x/5).

10.2 Kalau hanya menulis (tanpa gambar)

Pilih akun Instagram di **Kirim ke** tanpa foto atau video, dan penyusun langsung menampilkan peringatan merah:

⚠ **Instagram hanya menerima postingan bergambar atau video. Tambahkan foto JPEG atau video, buat gambar dengan Kartu desain di Studio gambar, atau lepas akun Instagram. Draf tetap bisa disimpan.**

Selama peringatan itu ada, **Kirim sekarang** dan **Jadwalkan** ditahan: menekan tombol emas hanya memunculkan pesan yang sama, dan tidak ada yang dikirim. **Simpan sebagai draf** tetap bisa. Cara termudah menambahkan gambar: **Kartu desain** (10.3).

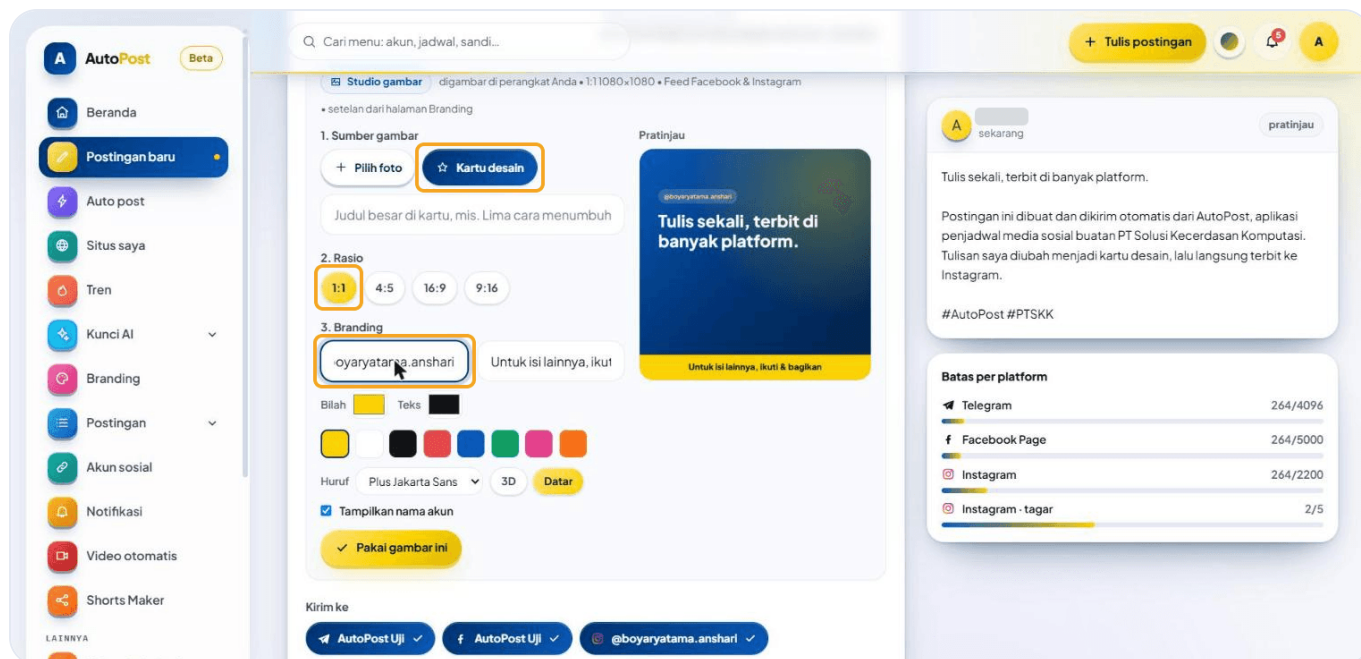


Bagian Kirim ke di Postingan baru: hanya tombol akun Instagram yang terpilih (bercentang), dan tepat di bawahnya kotak merah "Instagram hanya menerima postingan bergambar atau video. Tambahkan foto JPEG atau video, buat gambar dengan Kartu desain di Studio gambar, atau lepas akun Instagram. Draf tetap bisa disimpan." disorot. Di bawahnya tombol Simpan sebagai draf, Jadwalkan, Kirim sekarang, dan tombol emas Kirim sekarang.

10.3 Kartu desain dari tulisan

Studio gambar di bawah penyusun bisa mengubah tulisan Anda menjadi gambar bermerek.

- 1 Buka **Postingan baru** dan tulis keterangan postingan.
- 2 Di **Studio gambar**, bagian **1. Sumber gambar**, pilih **Kartu desain**. Isi judul besar untuk kartu. Bila dibiarkan kosong, baris pertama tulisan Anda yang dipakai.
- 3 Di **2. Rasio**, pilih **1:1** (atau **4:5**).
- 4 Di **3. Branding**, isi kolom **Nama akun di gambar**, misalnya @akun_anda. Centang **Tampilkan nama akun** bila ingin namanya tampil.
- 5 Periksa **Pratinjau**, lalu tekan **Pakai gambar ini**. Muncul pesan "Gambar siap dipakai untuk postingan ini."

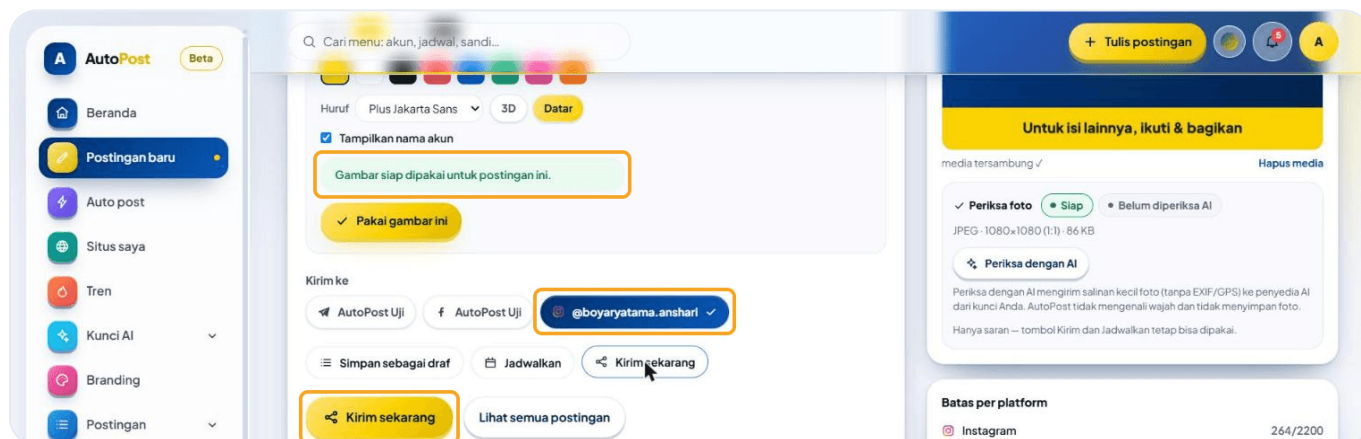


Studio gambar di Postingan baru: tombol "Kartu desain", rasio "1:1", dan kolom nama akun di bagian Branding disorot; di kanan pratinjau kartu biru bertuliskan "Tulis sekali, terbit di banyak platform." dengan bilah kuning di bawah.

⚠ HATI-HATI

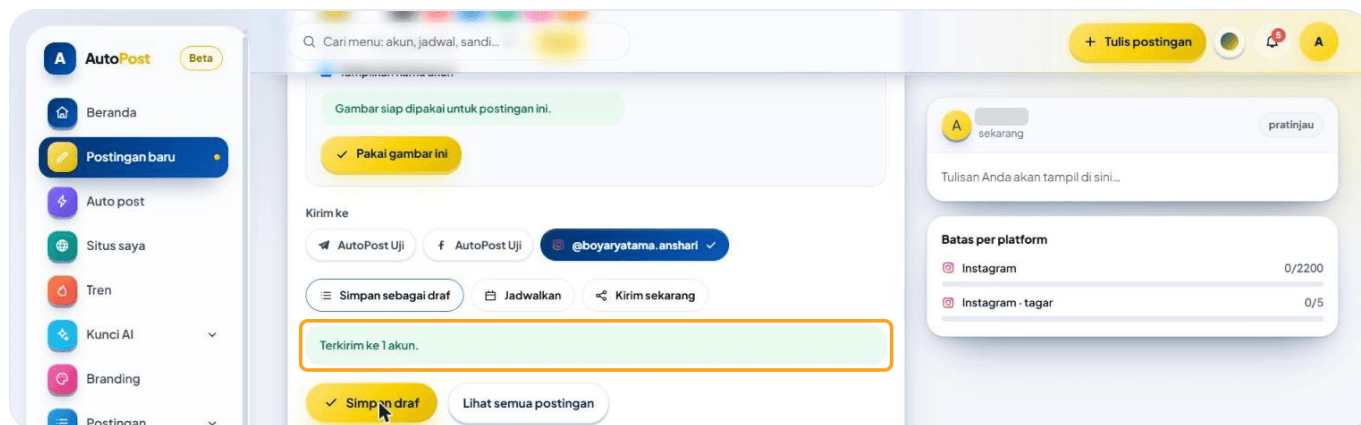
Jangan pilih rasio 9:16 untuk foto Instagram. Rasio itu untuk Reels dan Stories berupa **video**. Sebagai **gambar**, 9:16 berada di luar rentang feed Instagram (4:5 sampai 1,91:1) dan akan ditolak.

- 6 Di **Kirim ke**, pilih akun Instagram Anda. Lepaskan akun lain bila hanya ingin menguji Instagram.
- 7 Pilih **Kirim sekarang**, lalu tekan tombol emas **Kirim sekarang**.



Sesudah Pakai gambar ini: pesan hijau "Gambar siap dipakai untuk postingan ini.", tombol akun Instagram terpilih di Kirim ke, dan tombol emas Kirim sekarang disorot. Di kanan, Periksa foto berlabel "Siap" dengan keterangan JPEG · 1080x1080 (1:1) · 86 KB.

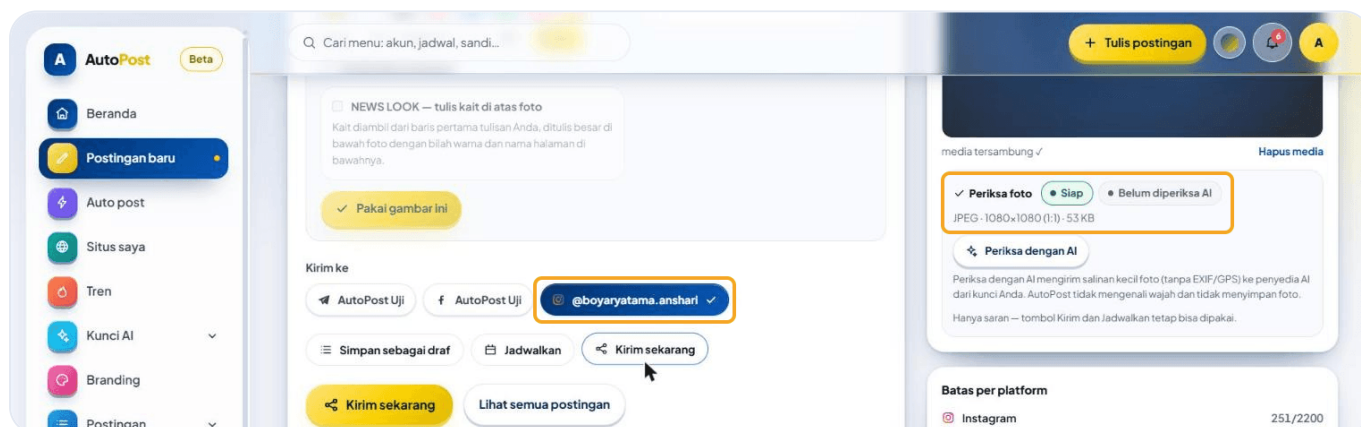
Setelah sekitar **20 detik**, muncul pesan hijau "**Terkirim ke 1 akun.**"



Pesan hijau "Ter kirim ke 1 akun." (disorot) di atas tombol emas yang kini kembali bertuliskan Simpan draf; isian penyusun sudah dikosongkan.

10.4 Foto JPEG dari galeri

- 1 Di Postingan baru, tekan **Unggah dari galeri** dan pilih foto **.jpg**. Muncul pesan "Media terunggah & siap dikirim bersama postingan ini."
- 2 Lihat kartu **Periksa foto** di kanan. Foto yang cocok untuk Instagram bertanda **Siap**, dengan keterangan format, ukuran, dan rasionya (misalnya **JPEG · 1080×1080 (1:1)**).
- 3 Pilih akun Instagram di **Kirim ke**, lalu **Kirim sekarang**. Hasilnya sama: "Ter kirim ke 1 akun." dalam sekitar 20 detik.



Postingan baru dengan foto dari galeri: kartu Periksa foto berlabel "Siap" dengan keterangan "JPEG · 1080×1080 (1:1) · 53 KB" dan tombol akun Instagram terpilih di Kirim ke — keduanya disorot.

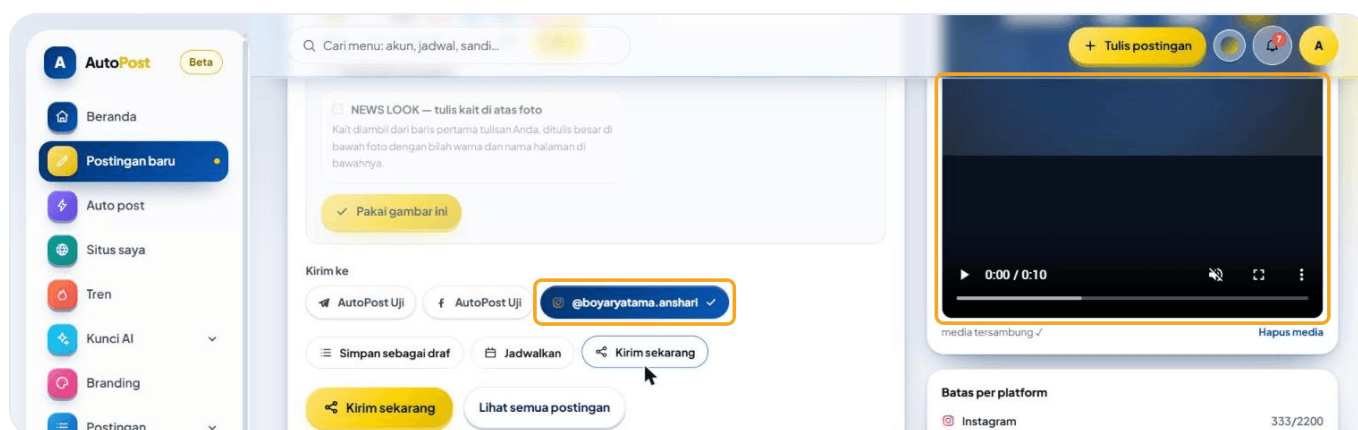
CATATAN

Foto PNG atau WebP? Unggah dari galeri memang menerima JPG, PNG, WebP, dan GIF (maks. 50 MB), tetapi Instagram hanya menerima JPEG. Simpan ulang fotonya sebagai .jpg lebih dulu, atau buat ulang lewat **Studio gambar** (hasilnya selalu JPEG). **Periksa foto** biasanya sudah memberi tanda bila format atau rasionya tidak cocok — tetapi itu hanya saran, jadi tombol kirim tidak ditahan.

10.5 Video menjadi Reels

- 1 Tekan **Unggah dari galeri** dan pilih video **MP4** atau **MOV**.
- 2 Pilih akun Instagram di **Kirim ke**, lalu **Kirim sekarang**.

- 3 Mula-mula muncul "Tersimpan — sedang dikirim ke akun terpilih...". Instagram perlu waktu memproses video. Tunggu sampai muncul "**Terkirim ke 1 akun.**" — pada uji 29 September, video 10 detik butuh sekitar **40–60 detik**.



Postingan baru dengan video: pratinjau video berdurasi 0:10 di kanan dan tombol akun Instagram terpilih di Kirim ke — keduanya disorot.

Syarat video Reels	Nilai
Format	MP4 atau MOV, video H.264 (atau HEVC), suara AAC
Durasi	3 detik sampai 15 menit
Ukuran berkas	Instagram: maks. 300 MB . Unggah dari galeri AutoPost: maks. 50 MB
Bentuk	Tegak 9:16 (misalnya 1080×1920) paling cocok

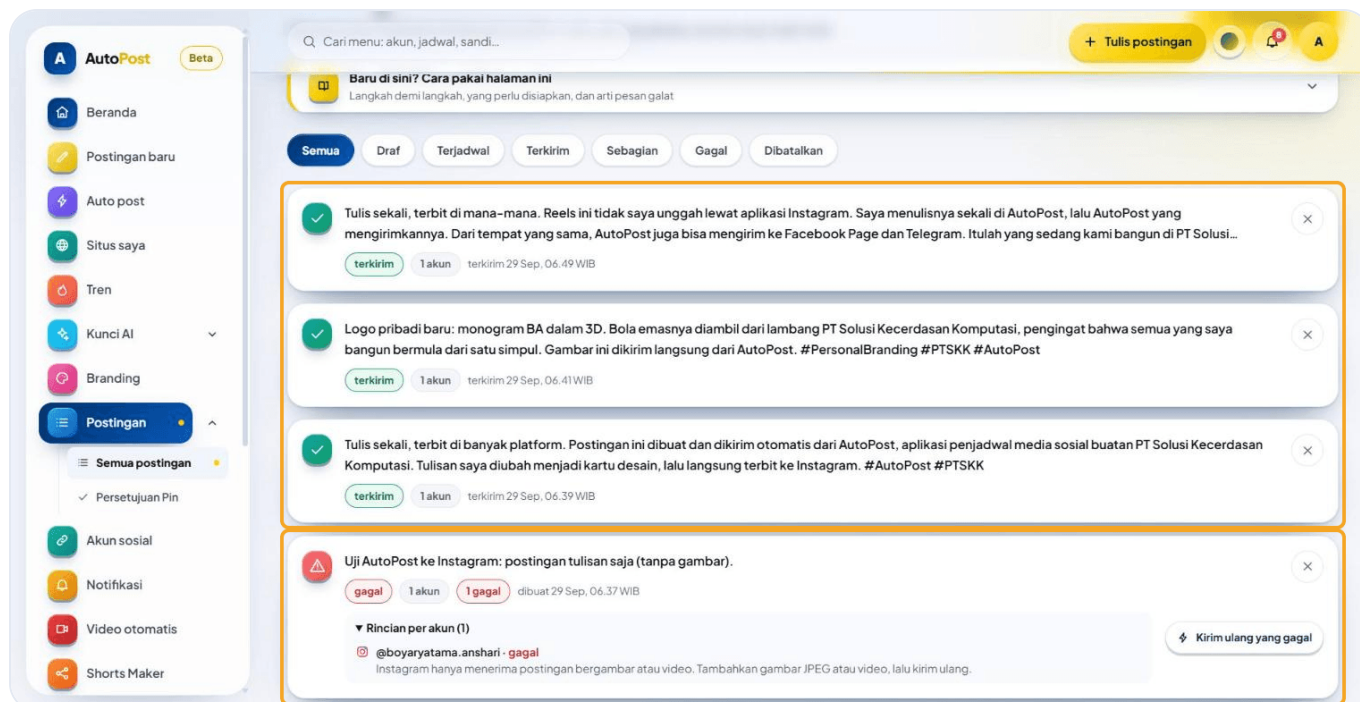
Semua video dari AutoPost terbit sebagai **Reels**, bukan video feed biasa. Teks alt tidak berlaku untuk Reels.

CATATAN

Video panjang. Bila Instagram belum selesai memproses, penyusun menampilkan pesan hijau "Belum terkirim — 1 akan dicoba lagi otomatis. Tidak perlu menekan Kirim lagi; pantau hasilnya di halaman Postingan." dan isiannya dikosongkan. Itu bukan gagal. AutoPost memeriksanya lagi di putaran berikutnya, sampai 60 menit, tanpa menghabiskan jatah coba ulang. Status sementara di Rincian per akun: "Instagram masih memproses videonya. Kami periksa lagi sebentar lagi." **Jangan mengirim video yang sama lagi** — itu membuat postingan baru, sehingga Reels bisa terbit dua kali. Tunggu, lalu periksa menu **Postingan**.

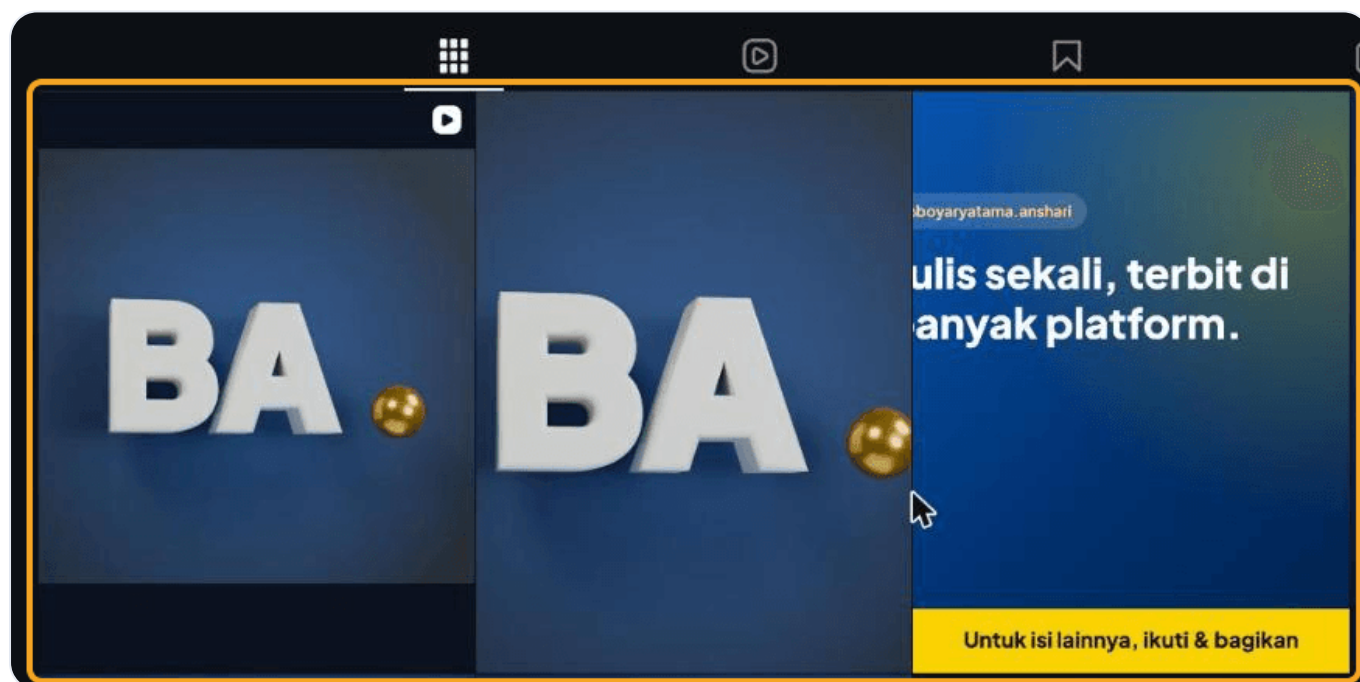
10.6 Memeriksa hasilnya

Di AutoPost, buka menu **Postingan**. Kiriman yang berhasil berstatus **terkirim**. Kiriman yang gagal berstatus **gagal**; sebabnya ada di **Rincian per akun**, dan tombol **Kirim ulang yang gagal** tersedia.



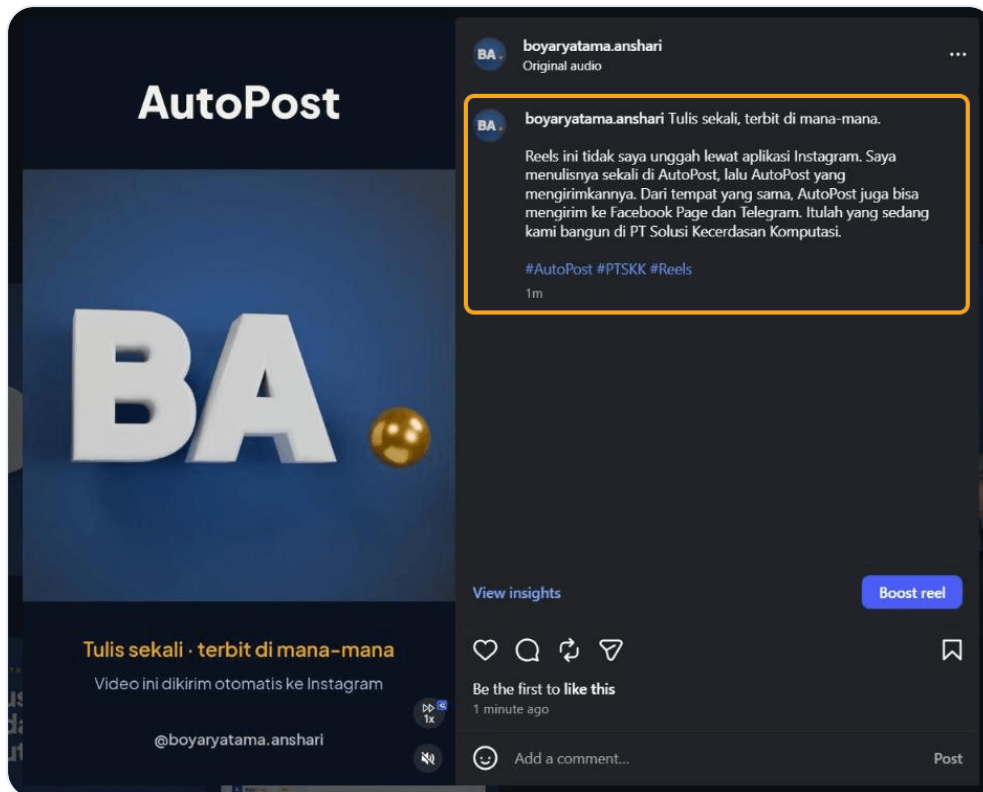
Menu Postingan: tiga kartu berstatus "terkirim" (Reels, foto, dan kartu desain; masing-masing 1 akun) disorot bersama; di bawahnya, dalam sorotan terpisah, satu kartu berstatus "gagal" (postingan tulisan saja, dari sebelum penyusun diperbarui) dengan Rincian per akun dan tombol "Kirim ulang yang gagal".

Di Instagram, buka profil Anda. Reels bertanda ikon video di pojok petak; foto dan kartu desain tampil sebagai petak biasa.



Tab grid profil Instagram dengan tiga petak hasil kiriman AutoPost yang disorot: Reels (berikon video di pojok), foto, dan kartu desain "Tulis sekali, terbit di banyak platform."

Buka Reels-nya: keterangan dan tagar tampil utuh, seperti yang Anda tulis di AutoPost.



Reels terbuka di [instagram.com](https://www.instagram.com): keterangan lengkap dari AutoPost beserta tagar #AutoPost #PTSKK #Reels disorot.

CATATAN

Terlihat oleh orang lain? App di contoh ini sudah **Diterbitkan** (mode Live) sejak panduan Facebook Page. Menurut Meta, data dari app yang masih mode Development (misalnya postingan uji) hanya terlihat oleh orang yang punya peran di app. Untuk memastikan kiriman Anda tampil untuk publik, buka profil lewat jendela penyamaran (tanpa masuk Instagram) atau lewat akun lain. Bila tidak terlihat, terbitkan app Anda seperti **Langkah H** di **Panduan Facebook Page**.

10.7 Menjadwalkan dan Auto post

- **Jadwalkan:** pilih **Jadwalkan**, isi tanggal dan jam (WIB), lalu tekan **Jadwalkan postingan**. Pekerja AutoPost mengirimnya sendiri pada waktunya — laptop Anda boleh mati. Bila berhasil disimpan, muncul pesan "Postingan dijadwalkan." Aturan yang sama berlaku: tanpa foto/video atau lebih dari 5 tagar, menyusun menahan jadwalnya.
- **Auto post:** akun Instagram bisa dipilih sebagai tujuan. Bila tidak ada gambar yang layak, Auto post membuatkan **kartu desain** sendiri supaya kiriman ke Instagram tidak ditolak.
- Panduan lengkap penyusun ada di **Panduan Postingan baru** (menu **Bantuan**).

11. Mengelola akun yang terhubung

11.1 Uji ulang

Tombol **Uji ulang** di kartu **Akun terhubung** membuka token, memastikan belum habis, membaca ulang profil Anda di Instagram, dan memperpanjang token bila sudah hampir habis. Bila sehat, muncul salah satu pesan ini:

- "Uji ulang selesai — akun masih sehat dan siap dipakai mengirim."
- "Uji ulang selesai — akun sehat dan masa tokennya sekalian kami perpanjang."

Uji ulang selesai — akun masih sehat dan siap dipakai mengirim.

Pita kuning di atas halaman Instagram: "Uji ulang selesai — akun masih sehat dan siap dipakai mengirim."

Bila Instagram sedang sibuk (batas laju, jaringan, gangguan sesaat), status akun **tidak** diubah; pesannya diakhiri "Status akun tidak kami ubah — coba uji ulang sebentar lagi." Bila token sudah habis atau dicabut, akun berlabel **perlu hubungkan ulang**. Galat lain membuat label **bermasalah**. Sebabnya tampil dengan huruf merah di bawah nama akun.

11.2 Menghubungkan ulang atau mengganti App Secret

Isi lagi **Instagram App ID** dan **Instagram App Secret**, tekan **Hubungkan Instagram**, lalu **Allow** dengan akun Instagram yang **sama**. AutoPost memperbarui token (tidak membuat akun baru), dan postingan terjadwal tetap berjalan.

Hubungkan ulang bila:

- label akun **perlu hubungkan ulang**;
- Anda mengganti (reset) **Rahasia aplikasi Instagram** di Meta;
- Anda memindahkan akun ke app Meta lain.

11.3 Lepas

Tombol **Lepas** menghapus akun itu dari AutoPost **beserta token dan App Secret-nya**. AutoPost bertanya "Lepas akun ini? Tokennya ikut dihapus."; tekan **Ya, lepas** untuk melanjutkan. Hasilnya: "Akun dilepas — barisnya beserta tokennya sudah hilang dari database."

Lepas juga **menghapus akun itu dari postingan terjadwal dan Auto post** yang menjunya. Kalau hanya ingin memperbarui token, jangan Lepas — hubungkan ulang (11.2).

Lepas di AutoPost **tidak** mencabut izin di sisi Instagram. Untuk mencabutnya juga, buka **instagram.com** → **Settings** → **Apps and websites**, pilih tab **Active**, lalu tekan **Remove** pada app Anda (misalnya **AutoPost-IG**).

11.4 Menghapus postingan

Menghapus postingan di menu **Postingan** AutoPost hanya menghapusnya dari AutoPost. Postingan yang sudah terbit di Instagram **tetap ada** — hapus lewat Instagram bila perlu.

11.5 Menambah akun ke-2 dan ke-3

- 1 Jadikan akun Instagram berikutnya **Penguji Instagram** di app yang sama (8.1), lalu terima undangannya dari akun itu (8.2).
- 2 Di peramban, keluar dari akun Instagram pertama dan masuk dengan akun berikutnya.
- 3 Ulangi 9.2 dan 9.3 dengan App ID dan App Secret yang sama. Di halaman izin, periksa bahwa nama akun yang tertulis adalah akun berikutnya, bukan akun pertama.

Paling banyak 3 akun Instagram. Cara ini belum kami coba dengan akun kedua; alurnya sama dengan akun pertama.

12. Pemecahan masalah

Semua pesan AutoPost di bawah ini ditulis persis seperti di layar. Di halaman Instagram pesannya diawali "Gagal."; di Rincian per akun, pesan yang akan dicoba lagi diberi akhiran "(dicoba lagi otomatis, percobaan N dari 4)". Bagian yang berubah-ubah ditandai "...".

12.1 Saat menekan "Hubungkan Instagram" atau kembali dari Instagram

Pesan	Sebab & perbaikan
Instagram App ID berupa angka (10–20 digit). Salin dari bagian penyiapan API dengan login Instagram.	Yang tertempel bukan ID aplikasi Instagram (mis. nama app atau ada spasi). Salin ulang angkanya dari kartu ID aplikasi Instagram .
Instagram App Secret berupa 32 huruf/angka heksadesimal. Tekan Tampilkan di dasbor lalu salin utuh.	Rahasia terpotong atau masih titik-titik. Tekan Tampilkan lalu salin ke-32 hurufnya.
App ID atau App Secret tidak cocok. Salin ulang dari dasbor app Meta Anda.	Bentuknya benar, tetapi Instagram menolaknya saat menukar kode izin. Biasanya rahasia yang ditempel bukan Rahasia aplikasi Instagram (mis. kunci rahasia app Facebook), atau ID dan rahasia berasal dari app yang berbeda. Salin keduanya dari halaman Penyiapan API dengan login Instagram app yang sama.
Sesi menghubungkan Instagram sudah habis (lebih dari 10 menit) atau cookie diblokir peramban. Ulangi dari awal.	Lebih dari 10 menit sejak tombol ditekan, atau peramban memblokir cookie. Ulangi 9.2 dan selesaikan izin dalam 10 menit, di peramban yang sama.
Kode keamanan (state) tidak cocok — permintaan ini ditolak. Ulangi dari halaman Instagram.	Anda membuka dua proses sekaligus, atau kembali lewat tab lain. Mulai lagi dari halaman Instagram di AutoPost.
Izin Instagram dibatalkan. Tekan Hubungkan lagi dan pilih Izinkan bila ingin melanjutkan.	Anda menekan Cancel . Ulangi, lalu tekan Allow .
Instagram menolak: ...	Instagram mengirim galat lain. Baca sisa pesannya; biasanya alamat kembali atau peran penguji belum benar.
Akun ini masih akun pribadi. Ubah dulu ke akun Bisnis atau Kreator di aplikasi Instagram, lalu hubungkan lagi.	Kerjakan Langkah A, lalu hubungkan lagi.
Sesi masuk AutoPost berbeda dari saat memulai. Masuk ulang lalu hubungkan lagi.	Anda berganti akun AutoPost di tengah jalan. Masuk dengan akun AutoPost yang benar, lalu ulangi.
Sudah ada 3 akun Instagram. Lepas satu dulu kalau mau menggantinya.	Batas 3 akun. Lepas satu akun dulu.
Instagram tidak mengirim kode izin. / Instagram tidak memberikan token. Coba hubungkan sekali lagi. / Instagram tidak memberikan token 60 hari. / Instagram tidak menyebutkan ID akun.	Gangguan dari sisi Instagram. Ulangi dari 9.2.
Instagram: ... / Tidak bisa menghubungi Instagram dari server. / Instagram tidak menjawab tepat waktu. Kami coba lagi nanti.	Jawaban lain dari Instagram, atau jaringan server terganggu. Tunggu sebentar, lalu ulangi dari 9.2.
Isian formulir tidak terbaca.	Muat ulang halaman Instagram di AutoPost, isi lagi formulirnya, lalu tekan tombolnya lagi.

Pesan	Sebab & perbaikan
Permintaan ditolak karena tidak berasal dari halaman AutoPost.	Formulir dikirim dari luar halaman AutoPost. Buka halaman Instagram di AutoPost lalu tekan tombolnya dari sana.
APP_URL_PUBLIK belum diisi di server, jadi alamat kembali Instagram belum bisa dibuat. / KUNCI_ENKRIPSI_AI belum diisi di server, jadi token belum bisa disimpan terenkripsi.	Server AutoPost belum disiapkan. Laporkan ke pengelola AutoPost.

Pesan-pesan itu muncul sebagai pita merah berawalan "Gagal:" di atas halaman Instagram, misalnya:

Gagal: Izin Instagram dibatalkan. Tekan Hubungkan lagi dan pilih Izinkan bila ingin melanjutkan.

Pita merah: "Gagal: Izin Instagram dibatalkan. Tekan Hubungkan lagi dan pilih Izinkan bila ingin melanjutkan."

Gagal: Sesi menghubungkan Instagram sudah habis (lebih dari 10 menit) atau cookie diblokir peramban. Ulangi dari awal.

Pita merah: "Gagal: Sesi menghubungkan Instagram sudah habis (lebih dari 10 menit) atau cookie diblokir peramban. Ulangi dari awal."

Gagal: Akun ini masih akun pribadi. Ubah dulu ke akun Bisnis atau Kreator di aplikasi Instagram, lalu hubungkan lagi.

Pita merah: "Gagal: Akun ini masih akun pribadi. Ubah dulu ke akun Bisnis atau Kreator di aplikasi Instagram, lalu hubungkan lagi."

Gagal: Instagram App ID berupa angka (10–20 digit). Salin dari bagian penyiapan API dengan login Instagram.

Pita merah: "Gagal: Instagram App ID berupa angka (10–20 digit). Salin dari bagian penyiapan API dengan login Instagram."

CATATAN

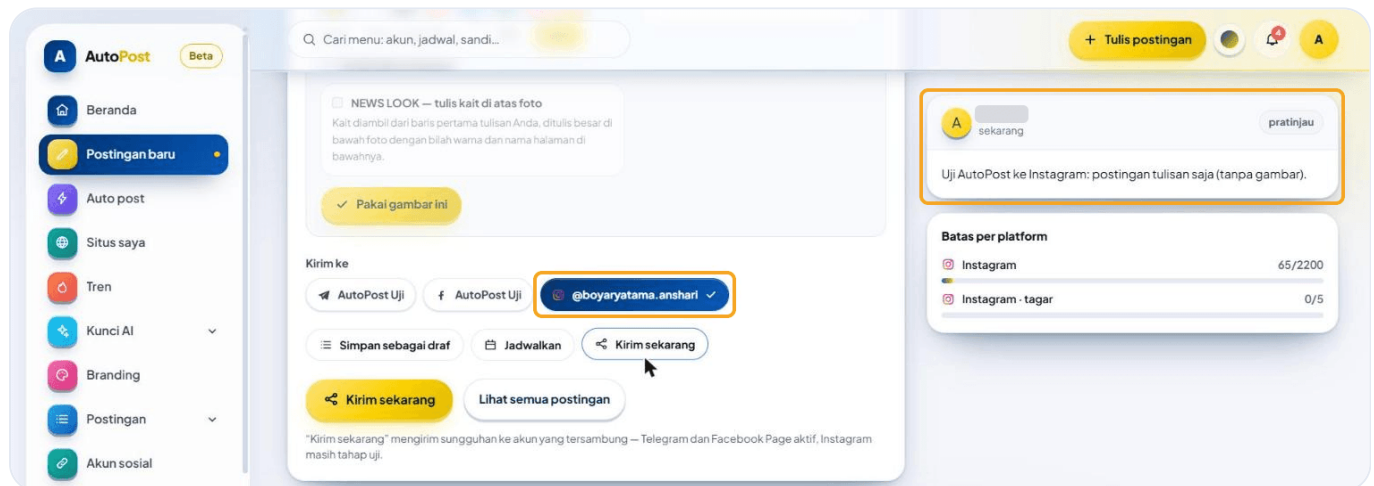
Gelembung peramban lebih dulu. Sebelum AutoPost menjawab, peramban bisa menampilkan gelembung di bawah kolom, misalnya "Please match the requested format" disertai "Instagram App ID berupa 10–20 angka." atau "App Secret berupa 32 huruf/angka heksadesimal (0–9, a–f)." Kata-katanya mengikuti bahasa peramban Anda. Artinya isian belum berbentuk benar — salin ulang.

12.2 Masalah yang tidak memunculkan pesan AutoPost

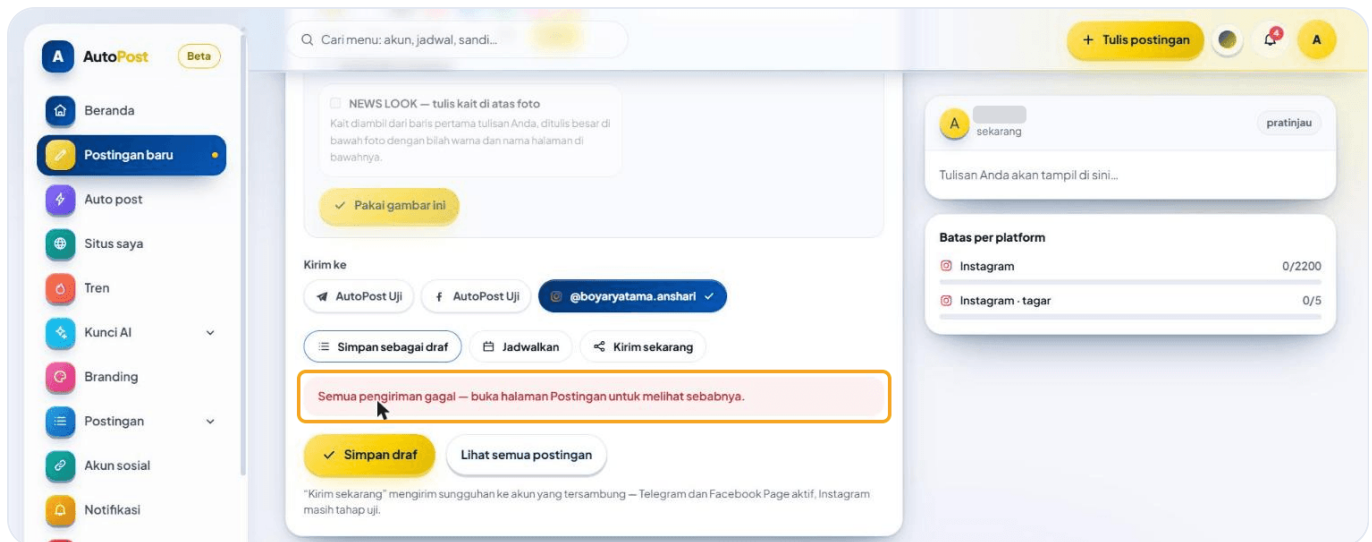
Gejala	Sebab & perbaikan
Tombol Hubungkan Instagram diam saja saat ditekan.	Masalah lama: peramban memblokir pengalihan ke instagram.com. Sudah diperbaiki pada 29 September 2026 . Bila masih terjadi, muat ulang halaman (Ctrl+F5, atau Ctrl+Shift+R), isi lagi formulirnya, lalu tekan tombolnya lagi.
Tombol Hubungkan Instagram tidak bisa ditekan dan ada kotak merah di atas.	Server belum disiapkan ("Alamat publik aplikasi belum diatur" atau "Kunci enkripsi server belum disiapkan"). Laporkan ke pengelola AutoPost.
Setelah tombol ditekan, Instagram menampilkan halaman galat, bukan halaman izin dengan tombol Allow .	Periksa dua hal. (1) Alihkan URL di Langkah E harus sama persis dengan kotak di halaman AutoPost — salin lagi, tempel ulang, Simpan , dan periksa garis miring di akhir. (2) Yang ditempel di kolom Instagram App ID harus ID aplikasi Instagram , bukan ID app Facebook.
Instagram tetap menolak memberi izin walau semua isian benar.	Kemungkinan besar akun belum menjadi Penguji Instagram , atau undangannya belum diterima (status masih Menunggu persetujuan). Kerjakan Langkah F.
Kartu Kelola pesan & konten di Instagram tidak ada saat menambah kasus penggunaan.	Pilih filter Pengelolaan konten atau Semua . Bila tetap tidak bisa dicentang, buat app baru khusus Instagram.
Undangan penguji tidak ada di Tester Invites .	Masuk ke instagram.com dengan akun yang diundang, lewat peramban. Periksa ejaan nama pengguna saat mengundang (8.1).

12.3 Postingan tulisan saja gagal

Sebelum 29 September 2026, penyusun belum menahan postingan tanpa gambar ke Instagram. Postingan itu tetap dikirim, lalu gagal. Tangkapan di bawah ini memperlihatkan perilaku lama itu. **Kini penyusun menahannya lebih dulu** dengan peringatan merah (10.2).



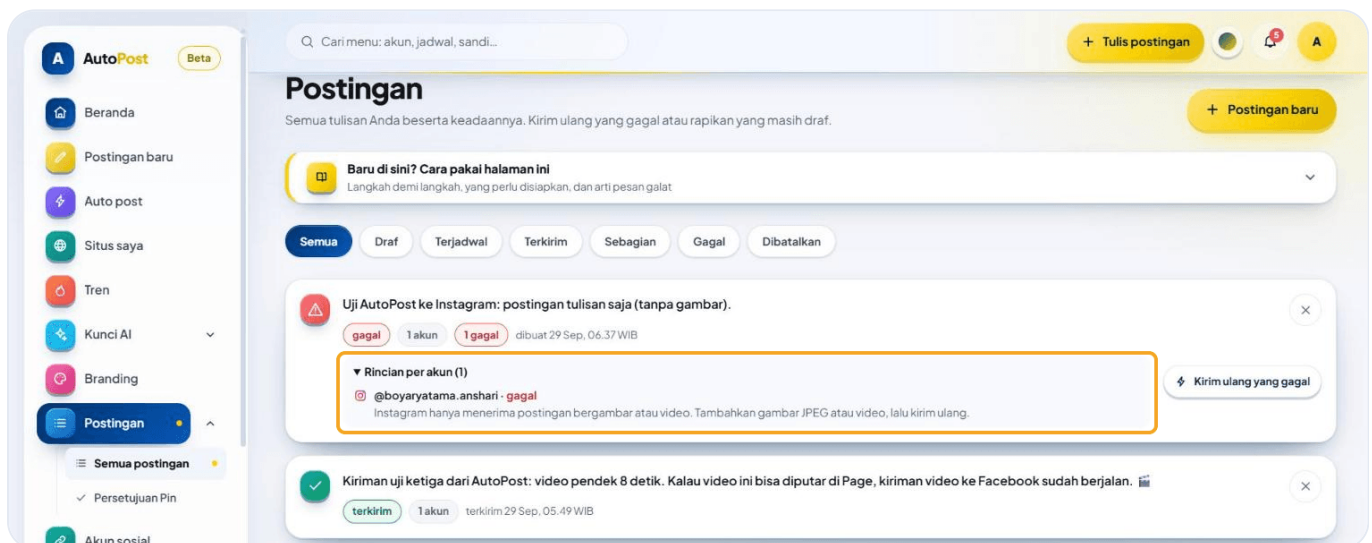
Tangkapan sebelum penyusun diperbarui: tombol akun Instagram terpilih di Kirim ke dan pratinjau yang hanya berisi tulisan (tanpa gambar), keduanya disorot. Penyusun lama belum menampilkan peringatan apa pun.



Tangkapan sebelum penyusun diperbarui: pesan merah "Semua pengiriman gagal — buka halaman Postingan untuk melihat sebabnya." muncul setelah Kirim sekarang (disorot). Kini kiriman seperti ini sudah ditahan sebelum dikirim.

Kalau Anda masih punya postingan lama seperti itu (misalnya jadwal yang dibuat sebelum perbaikan), sebabnya tampil di **Rincian per akun**:

⚠️ **Instagram hanya menerima postingan bergambar atau video. Tambahkan gambar JPEG atau video, lalu kirim ulang.**



Menu Postingan: kartu postingan tulisan saja berstatus "gagal", dengan Rincian per akun (1) yang disorot: akun Instagram · gagal — "Instagram hanya menerima postingan bergambar atau video. Tambahkan gambar JPEG atau video, lalu kirim ulang." Di kanan ada tombol "Kirim ulang yang gagal".

Kirim ulang yang gagal tidak akan berhasil selama postingan itu masih tanpa gambar. Buat postingan baru dengan foto, video, atau kartu desain. Bila semua kiriman gagal, isian di penyusun kini **tidak** dikosongkan, jadi Anda bisa langsung menambah gambar lalu mengirim lagi.

12.4 Saat mengirim atau setelah terjadwal

Sebab kegagalan tampil di menu **Postingan**, bagian **Rincian per akun** pada kartu postingan.

Pesan	Sebab & perbaikan
Instagram hanya menerima gambar JPEG. Simpan ulang gambarnya sebagai .jpg lalu kirim ulang.	Foto PNG, WebP, GIF, HEIC, dan sejenisnya. Simpan ulang sebagai .jpg, atau pakai Studio gambar .
Rasio gambar tidak diterima Instagram (harus antara 4:5 dan 1,91:1). Potong gambarnya lalu kirim ulang.	Gambar terlalu tinggi (mis. 9:16 atau 3:4) atau terlalu lebar. Pakai 1:1 atau 4:5.
Format video tidak diterima Instagram (pakai MP4/MOV H.264, 3 detik–15 menit, maks. 300 MB).	Video tidak memenuhi syarat Reels (10.5). Ekspor ulang sebagai MP4 H.264.
Instagram gagal memproses gambarnya/videonya (...). Periksa format dan ukurannya.	Instagram menerima berkasnya tetapi gagal mengolahnya. Periksa format, rasio, dan ukuran, lalu kirim ulang.
Instagram masih memproses gambarnya/videonya. Kami periksa lagi sebentar lagi. — atau — Instagram masih memproses medianya. Kami coba lagi sebentar lagi.	Normal untuk video. AutoPost memeriksa lagi sendiri. Tunggu.
Wadah media Instagram kedaluwarsa sebelum diterbitkan. Kami coba lagi.	Instagram membuang media yang belum diterbitkan. AutoPost mencoba lagi sendiri.
Instagram tidak bisa mengambil berkas medianya. Pastikan alamat media bisa dibuka publik dan ukurannya wajar.	Instagram tidak bisa mengunduh berkasnya. Unggah lewat Unggah dari galeri atau pakai alamat publik. Foto maks. 8 MB.
Jatah harian unggahan Instagram lewat API (100 per 24 jam) sudah habis. Kami coba lagi nanti.	Batas Instagram per akun. AutoPost mencoba lagi sekitar satu jam kemudian. Kurangi jumlah kiriman per hari.
Instagram sedang membatasi laju permintaan. Kami coba lagi nanti.	Sementara. AutoPost mencoba lagi sendiri. Bila sering muncul, kurangi kiriman berulang yang mirip — Instagram juga memakai pesan ini untuk kiriman yang dicurigai spam.
Instagram menahan sementara pengiriman dari akun ini (dianggap spam atau melanggar aturan). Coba lagi nanti atau periksa pemberitahuan di akun Anda.	Buka Instagram, baca pemberituannya. Jangan kirim ulang manual berkali-kali.
Postingan yang sama persis baru saja dikirim — Instagram menolak duplikat.	Ubah sedikit tulisannya sebelum mengirim ulang.
Token Instagram sudah habis masa berlakunya. Hubungkan ulang akun ini.	Token lewat 60 hari tanpa diperpanjang. Hubungkan ulang (11.2).
Token Instagram ... Hubungkan ulang akun ini. (... = sudah kedaluwarsa, tidak berlaku karena kata sandi akun diganti, dicabut karena app dilepas dari akun, atau tidak berlaku lagi)	Token mati — misalnya izin dicabut di Instagram atau kata sandi diganti. Hubungkan ulang (11.2).
Token Instagram belum punya izin yang dibutuhkan untuk tindakan ini. Buat token baru dengan izin lengkap, lalu hubungkan ulang.	Access and publish content dimatikan saat memberi izin, atau izin belum ditambahkan (Langkah D). Perbaiki, lalu hubungkan ulang dengan sakelar itu menyala.
Token Instagram kosong atau rusak. Hubungkan ulang akun ini. / ID akun Instagram ini kosong atau tidak sah. Hubungkan ulang.	Data akun rusak. Hubungkan ulang (11.2).
Token akun tidak bisa dibuka — kunci enkripsi server berbeda dari saat token disimpan. Lepas lalu hubungkan ulang akun ini.	Kunci enkripsi server berubah. Lepas, lalu hubungkan lagi.

Pesan	Sebab & perbaikan
Server AutoPost sedang bermasalah membuka token akun. Kami coba lagi nanti.	Masalah di server AutoPost, bukan di akun Anda. AutoPost mencoba lagi sendiri; bila berlanjut, laporkan ke pengelola AutoPost.
Instagram ..., jadi hasilnya tidak pasti. Periksa profil Instagram-nya dulu sebelum mengirim ulang supaya tidak dobel.	Koneksi putus di tengah penerbitan. Buka profil Instagram dulu: kalau postingannya sudah ada, jangan kirim ulang.
Instagram menolak isian: ...	Instagram menolak salah satu isian. Baca sisa pesannya, perbaiki postingan, lalu kirim ulang.
Instagram sedang bermasalah sesaat. Kami coba lagi sebentar lagi. — atau — Instagram tidak menjawab tepat waktu. Kami coba lagi nanti.	Gangguan di sisi Instagram atau jaringan. AutoPost mencoba lagi sendiri.

CATATAN

100 atau 50 kiriman per hari? AutoPost memakai angka **100 per 24 jam** dari dokumen Meta. Namun dokumen Meta sendiri tidak konsisten: di bagian lain tertulis 50. Aman-amannya, jangan mengirim puluhan postingan sehari dari satu akun.

12.5 Tagar lebih dari 5

Bila akun Instagram dipilih dan tulisan memuat lebih dari 5 tagar, kotak merah langsung muncul di bawah kolom tulisan, dan penyusun menahan **Kirim sekarang** serta **Jadwalkan**. Pesannya:

 **Instagram membatasi 5 tagar per postingan — tulisan ini memuat N. Hapus tagar yang lebih (# ..., # ...) atau lepas akun Instagram.**

Di kotak bawah kolom tulisan, pesan itu disambung "Kirim sekarang dan Jadwalkan ditahan sampai tagarnya 5 atau kurang; draf tetap bisa disimpan."

Simpan sebagai draf tetap bisa. Yang dihitung sebagai tagar:  diikuti huruf, angka, atau garis bawah, dengan minimal satu huruf. Jadi 2026 bukan tagar, dan  di dalam alamat tautan diabaikan.

Untuk postingan lama yang lolos dengan lebih dari 5 tagar, AutoPost membuang tagar ke-6 dan seterusnya saat mengirim. Postingan tetap terkirim, dengan catatan di Rincian per akun: "Instagram membatasi 5 tagar per postingan, jadi N tagar tidak ikut dikirim: #...".

CATATAN

Kenapa 5, bukan 30? Dokumen API Meta masih menyebut 30 tagar. AutoPost sengaja memakai batas yang lebih ketat, yaitu 5, mengikuti pembatasan tagar Instagram yang lebih baru.

13. Keamanan dan privasi

13.1 Menjaga Rahasia aplikasi Instagram

- **Rahasia aplikasi Instagram** (App Secret) hanya ditempel di satu tempat: kolom **Instagram App Secret** di AutoPost.
- **Jangan pernah** menempelnya di tempat lain: grup chat, surel, catatan bersama, tangkapan layar, atau situs lain yang memintanya.
- AutoPost tidak pernah meminta kata sandi Instagram atau Facebook Anda.
- Aktifkan **otentikasi dua faktor** di akun Instagram dan akun Facebook Anda.

13.2 Yang disimpan AutoPost

- Token, App ID, dan App Secret disimpan **terenkripsi (AES-256-GCM)** di database dan hanya dibuka di server AutoPost: saat menukar dan memperpanjang token, saat mengirim, dan saat **Uji ulang**. Halaman AutoPost tidak pernah menampilkan token Anda.
- Selama proses menghubungkan, App ID dan App Secret sempat disimpan terenkripsi di cookie peramban selama paling lama 10 menit, lalu dihapus.
- AutoPost hanya meminta **dua izin**: `instagram_business_basic` dan `instagram_business_content_publish`. AutoPost tidak bisa membaca pesan langsung (DM) atau komentar Anda.

13.3 Bila App Secret bocor

- 1 Di dasbor Meta, ganti (reset) rahasia app Anda.
- 2 Buka lagi **Penyiapan API dengan login Instagram**, tekan **Tampilkan**, dan pastikan **Rahasia aplikasi Instagram** sudah berubah. Salin nilai yang baru.
- 3 Di AutoPost, hubungkan ulang setiap akun Instagram dengan rahasia yang baru (11.2).
- 4 Tekan **Uji ulang** pada setiap akun untuk memastikan semuanya sehat.

Letak tombol reset belum kami potret, jadi langkah 2 penting: pastikan nilai yang Anda tempel memang yang baru.

13.4 Berhenti memakai AutoPost untuk akun ini

- 1 Tekan **Lepas** di AutoPost (11.3).
- 2 Cabut izin app di **instagram.com** → **Settings** → **Apps and websites** → **Active** (tekan **Remove** pada app Anda).
- 3 Bila ingin keluar juga dari daftar penguji, buka tab **Tester Invites** di halaman yang sama dan tekan **Remove**.
- 4 Bila app tidak dipakai lagi untuk apa pun (termasuk Facebook Page), Anda boleh menghapus app itu di **developers.facebook.com**. Kasus penggunaan yang sudah ditambahkan tidak bisa dihapus sendiri.

14. Daftar Periksa

- ☐ Akun Instagram berjenis **Bisnis** atau **Kreator**.
- ☐ App Meta punya kasus penggunaan **Kelola pesan & konten di Instagram**.
- ☐ Di **Izin dan fitur**, `instagram_business_basic` dan `instagram_business_content_publish` bertanda **Siap untuk pengujian**.
- ☐ Di **4. Siapkan login bisnis Instagram**, **Alihkan URL** sama persis dengan kotak alamat kembali di AutoPost, dan langkah 4 bercentang hijau.
- ☐ Akun Instagram ditambahkan sebagai **Penguji Instagram**, dan undangannya sudah di-**Accept** di instagram.com.
- ☐ **ID aplikasi Instagram** dan **Rahasia aplikasi Instagram** ditempel di AutoPost (bukan ID app Facebook).
- ☐ **Allow** ditekan dengan sakelar **Access and publish content** menyala, dan akun tampil **terhubung**.
- ☐ Kiriman uji dengan foto JPEG atau kartu desain 1:1 berstatus **terkirim** dan tampil di profil Instagram.
- ☐ (Opsional) Reels uji terbit.

Butuh bantuan? Buka menu **Bantuan** di AutoPost, atau kotak **Baru di sini? Cara pakai halaman ini** di halaman Instagram.